



中国家具协会成立 30 周年

——暨中国国际家具展览会 25 周年庆典在上海浦东举办

2019年9月10日，“对话时代·唱响未来——中国家具协会成立30周年暨中国国际家具展览会25周年庆典”在上海浦东举办。这是一次回首光阴岁月、致敬时代精神的大会，也是一次展望行业未来、共绘宏伟蓝图的大会。



中国家具协会副理事长 贾清文 出席庆典



中国家具协会副理事长 朱长岭 出席庆典



中国家具协会专家委员会副主任 刘金良 出席庆典



中国家具协会专家委员会副主任 陈宝光 出席庆典

十二届全国人大内务司法委员会委员、中央编办原副主任、中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和，中国轻工业联合会党委副书记、世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠，中国家具协会原理事长贾清文、朱长岭，世界家具联合会秘书长、亚洲家具联合会副会长兼秘书长、中国家具协会副理事长屠祺，上海博华国际展览有限公司创始人、董事王明亮，中国家具协会专家委员会副主任刘金良、陈宝光，中共清丰县委副书记潘奇峰，信阳市羊山新区管委会负责人刘璇，龙江镇党委委员、副镇长黄勇基等领导嘉宾，以及来自全国各地的政府部门、专家学者、企业家、媒体代表等近600人参加庆典。屠祺副理事长主持庆典。

张崇和会长在致辞中指出，中国家具协会和行业的30年，是矢志奋斗、砥砺前行的30年，是走向国际、引领潮流的30年，是主动求变、成就辉煌的30年。发展鼓舞人心，成就令人振奋。中国家具协会和行业的30年，凝结着历届理事会的团结奉献，饱含着全体家具人的辛勤汗水，凝聚着广大会员企业的不懈奋斗。当前，发展进入新征程，行业步入新阶段。中国家具协会和行业要深刻洞察时代潮流，勇于承担行业重托，以锐意改革勇立潮头的当代魄力，续写开拓创新砥砺奋进的全新篇章。

张崇和就家具协会和行业发展提四点建议：

不忘初心，牢记使命。服务人民美好生活、全面繁荣家具行业，是行业企业光荣神圣的时代使命。家具协会和行业要不忘初心，牢记使命，矢志不渝地为建设世界家具强国不懈努力奋斗。

与时俱进，开拓创新。创新驱动、与时同兴，已经成为时代主流。家具协会和行业要紧跟时代步伐，不断开创适应时代发展、体现全新趋势、彰显国际水平的中国家具事业新局面。

高质量发展，高水平奉献。高质量发展实体经济是党中央提出的要求，高水平奉献美好生活是家具行业的时代重任。家具协会和行业要落实中央部署，践行国家战略，以高质量发展为目标，以高水平供



中国轻工业联合会党委书记、会长 张崇和

给为己任，以国际先进为标准，努力生产品种更加丰富、品质更加过硬、品牌更加驰名、供给水平更高的家具产品，高质量高水平地满足人民日益增长的美好家居生活需要。

面向新时代，共铸新辉煌。家具协会和行业要借全球发展之光芒，集万家企业之大成，聚七千会员之合力，以奋进新时代的磅礴力量，焕发传统工艺新的光芒，铸就家具行业新的辉煌。

张崇和会长为中国家具协会题词嘉勉，鼓励中国家具协会砥砺奋进，祝福中国家具行业永续繁荣。中国家具协会理事长徐祥楠上台接受这份深深的祝福。



徐祥楠理事长发表讲话。他回顾了中国家具协会的发展历史,总结了发展成就,展望了发展方向。他指出,30年来,中国家具协会历届理事会秉承服务政府、服务行业、服务企业、服务会员、服务社会的宗旨,肩负引领行业发展的重任,紧密团结广大企业,锐意进取、鼎故革新,为推动家具行业从粗放增长向集约增长转变、中国产品向中国品牌转变、中国制造向中国创造转变,提供了强劲的发展动力。30年来,全体家具人敏锐识变、与时偕行。推进生态文明、两化融合、质量标准、“数字中国”建设,积极构建全新商业模式,构建了全新的产业格局。在全体家具人的共同努力下,中国以全球39%的家具产量、35%的出口总额、29%的消费市场,成为世界第一的家具生产国、出口国和消费国,为全球家具产业的繁荣发展贡献了中国力量,注入了中国智慧。新时代是开放合作的时代,只有调动一切可以调动的力量,才能在经济全球化大势中实现“世界大同,天下一家”的美好愿景。要继续扩大合作,各施所长;继续扩大开放,包容并蓄;继续做好大国表率,勇担重任;同心协力,积极参与全球治理体系改革和建设,共同构筑家具行业的命运共同体。

王明亮在主旨演讲中首先对25年来中国家具协历任理事长和主要领导对家具展的鼓励和支持表示感谢,家具展25年来的发展取得今天的成果,中国家具协会功不可没。

25年间,中国家具的出口曾经每年以10 ~ 30%的幅度高速度增长,出口从区区几十亿美元,增长到530亿美元。中国成为全球第一家具出口大国,在这25年中,中国国际家具展览会为中国家具的出口贡献良多,有目共睹。同时,每年来自160多个国家和地区的20000多海外买家,也造就了展览会的核心竞争力。可见,优质的展览会对产业发展具有巨大的推动作用。反之,家具产业的发展,又反哺了展览会的快速增长。

如今,中国国际家具展览会进入了第二个25年,徐祥楠理事长掌舵中国家具协会。到任之初,我与



徐理事长当面约定,我们二人奋斗十年,再创中国国际家具展览会新的辉煌。对此,我充满信心。徐理事在轻工业联合会担任要职,他站的高,看得远,组织能力强,我相信,在他领导下,中国家具协会与上海博华的合作一定会结出更加丰硕的果实。

中国国际家具展览会第一个25年,是一个疯狂增长的时期,发展是硬道理,展览会从3000平方米增长到35万平方米。第二个25年,我们正面临国内国际错综复杂的市场的确定性,我们的任务更艰巨。中国家具与上海博华将与时俱进,进一步改革创新,引领上海家具展再创新高。第二个25年的引领,远比前25年复杂、困难。有中国家具协会,有徐理事长到领导,有我们在座的行业领袖的支持,我们充满信心。

中国国际家具展过去的每一次转型,都踩在行业发展需要改革创新的时间节点上了,每一次的与时俱进,不但强劲地推动了中国家具业的健康发展,也使得展览会不断发展扩大,展台一位难求。

与时俱进永远在路上,改革创新永不停顿。未来25年中国家具销

售总额能否再度翻番,这是未来历史发展对我们提出的考验,我们要继承家具人过去25年的改革创新精神,再创辉煌。

全国五一劳动奖章获得者、全国劳动模范、河北蓝鸟家具股份有限公司党委书记、董事长贾然,作《幸福都是奋斗出来的》主旨演讲。广州尚品宅配家居股份有限公司董事长李连柱,作《面向未来,家具人的新征程》主旨演讲。

为鼓励先进、树立榜样,中国家具协会副理事长屠祺宣读《关于授予中国家具行业先进单位和个人荣誉称号的决定》,授予贾然等10人“中国家具行业卓越贡献”荣誉称号,授予上海市家具行业协会等22家单位为“中国家具行业突出贡献单位”荣誉称号。庆典还颁发了中国家具行业领军企业、中国家具行业优秀企业、中国家具行业品牌展会、中国国际家具展览会荣誉展商等荣誉。



庆典最后,中国家具协会全体人员上台共唱《我爱你中国》,全场嘉宾起立合唱,表达了中国家具协会和中国家具人对新中国成立70周年的浓浓情意和诚挚祝福,将庆典活动推向高潮。

伴随着感人至深、催人奋进的歌声,“对话时代·唱响未来——中国家具协会成立30周年暨中国国际家具展览会25周年庆典”圆满结束。创建于1989年的中国家具协会,带领中国家具行业走过了三十个春秋。三十年来,我们亲历了一个波澜壮阔的时代,书写了一段风起云涌的历史;我们团结了一队同心戮力的伙伴,成就了一番灿烂辉煌的事业。中国家具协会的三十年,是伴随中国家具人风雨兼程的三十年,是勾勒中国家具业时光如画的三十年。苍山如海,感谢无数家具人的共同奋斗;雄关漫道,我们必将开创更加美好的未来!

(责任编辑:江南)





两大重要庆典“相遇”浦东 全球高端家具精品汇集一堂 ——第二十五届中国国际家具展览会 9月浦东华彩绽放

中秋佳节前夕，全球的家具人也迎来了一年一度热闹的欢聚时刻。9月9日，精心筹备了一年的第二十五届中国国际家具展览会和摩登上海时尚家居展在上海浦东新国际博览中心及世博展览馆华彩绽放。

2019 恰逢中国家具协会成立 30 周年，以及中国国际家具展 25 周年，两大重要庆典“相遇”浦东，全球高端家具精品汇集一堂，原创设计充满活力，国际品牌亮点十足；超过 70 位设计师和商业大咖；30 多场专业论坛和各项活动精彩纷呈……

今年现场家具展在创新与品质提升中迎接观众的大幅增长，截止至9月4日，提前预登记的观众总数已超20万人，比上年增长11%，其中海外买家今年共计14122人。4天时间预计超15万人相聚于此，共话商业新概念，共品设计新风潮，共享生活新美好。



当代中国设计迎来“最好的时刻”

从最初的“半个设计馆”到一个完整的设计馆，再到 2014 年裂变出一个品牌设计馆、一个原创设计馆，2018 年开始设立两个品牌设计馆、一个现代设计馆，中国国际家具展立足中国人的生活方式，成为中国原创家具设计的推手。

2019 年，迎来 25 岁生日的中国国际家具展，在设计上再次突破自我。在 E5、E6、E7 三大设计馆中，131 家原创设计品牌，包括 42 家全新的原创设计品牌入驻，墨器、米文堂、拾己、一屿、LightSpace、银钹、KUNDESIGN、玥玑家居、曼和等即将亮相展场。

世界家具买家的采购平台

在中美贸易战的此起彼伏中，今年中国国际家具展中美国买家仍保持基本持平。截止9月4日，中国国际家具展的海外预登记人数已超过14,122人，其中美国观众及买家950人，欧洲观众及买家2,639人，“一带一路”国家的观众及买家仍保持在高位，为6,045人，较之去年同期基本持平。

国际馆参展商的面积增长了 666 平方米净面积，覆盖E1、E2、W6、E12 四个国际馆。参展企业的国家和地区从去年的 24 个增长到 29 个，新增国家有新西兰、希腊、西班牙、葡萄牙、巴西，参展品牌数量达 222 家。日本、韩国、泰国、菲律宾、越南、印尼、马来西亚、新加坡、斯里兰卡、印度等东南亚国家均有品牌



参展。来自英国的 Gillmore、Halo、德国的 Mcasia、Quadrato、Finori、斯堪的纳维亚地区的北欧品牌Soul Living、Actona、Tvillum、Unique、Leeke，断约3年后今年又来参展的欧洲/菲律宾设计师品牌Fashion Interiors；以及首次从南美洲巴西来参展的 Idelli、Kappesberg 等国际知名品牌也可圈可点。

发布新 16 字方针，推出家具在线采购通新零售模式

中国国际家具展成立于1993年，今年已经走过25载春秋。回望过去25年的发展历程，中国国际家具展的竞争力来自与时俱进，不断创新，以及对“出口导向、高端内销、原创设计、产业引领”这16字方针的贯彻与执行。

忆往昔峥嵘岁月。而今，站在25周年的新起点上，面临新的挑战 and 机遇，中国国际家具展的16字方针也升级为“出口内销、高端原创、线上线下、革新零售”，并以此为契机，开启下一个25年的大发展。

新方针，新模式。中国国际家具展推出家具在线采购通，通过网站、APP 和小程序这些互联网新渠道，推行家具采购新零售——“家具在线采购通，厂家直销新零售”。

据上海家具展的掌舵人王明亮透露，这是上海家具开展展B2P2C之路的开始，今后上海家具展不再只是展会期间为企业和买家搭建商贸沟通的桥梁，而是一年365天都能给展会忠实观众带来展期优质资源的行业内权威资源对接平台！

(责任编辑:刘俊宏)



中国家博会（上海）圆满收官 引领品牌建设，激发行业创新

中国对外贸易中心(集团)、红星美凯龙家居集团股份有限公司和中国轻工工艺品进出口商会、广东省家具协会、广州市家具行业协会联合主办，中国对外贸易广州展览总公司、上海中美美凯龙经贸发展有限公司承办的2019中国家博会(上海)于9月11日在上海虹桥·国家会展中心圆满落下帷幕。本届展会得到行业鼎力支持，参展企业1,500余家，规模继续保持领先。专业观众入场总人数150,766，再创新高，共同见证了大家居行业的“全球家居生活典范”。

知名品牌齐聚，全产业链一站配齐

本届家博会以民用家具为核心，展出题材覆盖设计、国际、户外家具、饰品、家纺、睡眠、餐厅客厅家具、沙发、办公家具、机械设备等，是展示家具家居行业全产业链的展会。

重点打造的4.1-当代设计馆和5.1-潮流设计馆，集行业之大成，集中汇集了国内外设计头部品牌，其中80%品牌独家亮相虹桥，成为行业最受瞩目的焦点，引领家居最新的潮流风向。3.1-国际生活馆汇聚众多国际大牌，土耳其展团、马来西亚展团、日本展团盛装亮相，展示多彩的国际家具文化。此外，5.2-睡眠两厅馆、7.1&8.1-上海设备展也吸引了大量国际知名品牌进行展出。



跨界资源整合，主题活动突显国际性

为服务行业高质量发展，本届家博会联合行业协会、媒体、设计等机构聚焦家居设计、贸易匹配和行业热点，运用好国际国内两种资源，精心组织超过40多场会议论坛，打造6大国际高端论坛、7大特色主题展和2大全城联动等多个活动IP，品质更高、规模更大、效益更好。

包括：国际建筑设计论坛、中国设计创想论坛、尖峰设计在眼前——三个设计界火枪手、2019(秋季)中国软装大会、M+Talk讲师团首秀发布会、“家@生活”2019arredo&Brianform论坛，第五届(·意思:)设计展、第七届DESIGN DREAM SHOW当代家居潮流观念展、卢志荣工作营同学作品展、红星美凯龙M+设计师之家、办公生活主题馆、萤火虫儿童环境博物馆、“风范艺境”空间展，展城联动-设计之旅、红星美凯龙上海七大分会场等。



商贸功能强大，内销外销双轮驱动

在“展店联盟”办展新模式的强大推动下，本届家博会通过举办招商沟通会、全国巡演、联合媒体和商协会组织参观团等方式，形成覆盖全球的强势推广网络，精准广泛邀约全球各地优秀经销商、设计师、地产开发商等前往展会参观。到会观众更专业，更具商业价值。

同时，中国家博会(上海)积极应对行业的变化，主动作为，在确保传统家居经销商参会的基础上，联动中国建博会建筑装饰行业资源，积极拓展渠道，挖掘新资源，同时开拓跨领域新商，如家电、服装、餐饮、零售等行业，为展会增添动力，为企业创造新价值。



现场服务更温暖，宾至如归

本届家博会坚持打造“细节有温度”的展览服务，在展厅内设立商务对接区、VIP区、VIP区、观众休息区等多种功能区，为广大客商提供休憩场所的同时，竭力推动各方商贸配对，提升参会效果。服务更精细周到，让来自全球的客商宾至如归。

未来，中国家博会(上海)将进一步提升展会的品质，不断打造自身的差异化特色，使之成为“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的世界级大家居展会。

(责任编辑:刘俊宏)

东达红木
DONGDA SINCE1973

格物致知 诚意正心



东达红木
江苏省著名商标
45年零投诉企业
上海市家具行业协会副会长单位

在
两
展

设计回归
锐意创新
生活之美
环保先行
简约精致
智能科技

AT THE EXPO

苏作家具 · 新中式 · 海派欧式 · 全屋定制

东达红木上海地区专卖店

沪南店：浦东新区沪南路2178号红星美凯龙6层 021-68532699

沪闵店：闵行区沪闵路405号莘潮国际家居4层 021-64014503

虹口店：虹口区广中路567号 021-65281425

总 部：江苏常熟经济开发区东张春江路28号 400-625-8885



官方微信平台



艾宝家具

让设计回归本真 回归生活

金秋九月，2019 中国国际家具展在上海新国际展览中心拉开帷幕，艾宝所在的 E6 馆品牌设计馆，云集了众多高端设计品牌成为行业最瞩目的聚集。艾宝的“设计回归”主题展，受到了业内人士的一致赞誉，引爆整个家具界。

今年是家具界与设计界特别有意义的一年，中国国际家具展正值第二十五届，诞生于 1919 年的“Bauhaus”——包豪斯也迎来百年华诞。为此展会现场特别策划了“从百年包豪斯到当代中国家具设计观念展”。本届展会艾宝今致的设计理念名为——回归，回到现代设计的起点，并向包豪斯致敬。



作为一个创立仅三年的原创品牌，艾宝旗下“今致”与“唐堂”，却始终饱含着“当今扛起中国设计”并“未来走向世界舞台”的使命感。

今致 NOW&FUTURE 所瞄准的，是当下的生活与设计的未来。无论色彩、轮廓如何变化，其中蕴含的核心设计思路始终如一。受传统建筑与当代建筑的



启发，今致 NOW&FUTURE 从中探寻到了一种关于产品美学的设计方法，称之为“感性几何”。

今致 NOW&FUTURE 在市场与消费群体定位上，会更偏向年轻与时尚，把目标受众锁定在以 80、90 后为代表的都市新贵这一消费人群，研究这类人群的生活方式与消费特点，带给用户惊喜与愉悦感的产品体验。能够让更多的人享受到好的设计，这是艾宝一贯的追求。



过去、现在、未来，在这个时空里，“NOW&FUTURE 今致”坚持以设计为原点，创造生活的美好瞬间。

2019 新系列产品以“回归”为主题，溯源品牌 DNA，解读生活诉求，呈现平实、多元化、精灵的设计。

新系列产品以现代建筑设计中对材料、比例、立体构成等元素的融合为灵感，同时结合服装面料潮流，打造当下舒适、简约、时尚的生活空间，让设计回归本真、回归生活。

(任编辑：江南)



朴美家具

智慧办公 轻奢体验

近年来,消费逐渐升级,人们开始希望所处的办公环境存在于自然却又展示品味,成为升华自我价值的空间,这便成就了新时代下科学高效的智能化办公场所。这种简约、舒适的空间为心态上的回归提供沃土,使人们在难以忘怀的自然元素中返璞归真。

作为家具制造商、零售商,朴美家具在家博会的华丽亮相吸引了广大消费者及经销商的极大关注与热议。在展会现场新品Y&L系列首次亮相,呈现了一次全新的品牌形象,也是2019年朴美全新品牌价值主张“时尚雅致,轻奢卓美”的再次印证。

家具设计就是为了满足人们的潜在需求,任何一款家具的设计起点和产品终点必须是终端客户,朴美家具的每一款产品的设计生产都秉承这一原始动力。朴美一直坚信办公家具既要具备安全、环保、科学、便捷的功能特性,同时也要营造一个舒适的文化的、精神的办公环境,满足人们的审美需求,标识个人的品味、修养、情趣、个性。

在此次展会上朴美推出的新品Y&L系列,以一种优雅含蓄的方式、默默无声的表达,赋予产品深厚的文化内涵和审美体验。简约的线条、柔和的色彩以及舒适的氛围感构成了纯粹的理想空间,开放的结构、复合的功能以及灵动的设计感组成了轻奢的现实空间,两个空间完美融合,呈现舒适奢美以及灵感。富有文化内涵、独特设计理念和行业领先工艺特点的新品,像一道概念上的甜点,满足你想象的味蕾。



工作即生活,时代即人生,朴美家具将制造升格为创造,把卓越升格为经典,只为将人们的工作和生活完美结合。面对未来,朴美家具将继续创造鲜活不失人文的生活空间,用艺术的方式鼓励人们的创造力,启发人们冲破平庸,向时代的前沿迈进,打造时尚、雅致、智能、卓越的经典家具,不断地给世界带来惊喜。

(责任编辑:褚文正)



Mlily梦百合

引领健康睡眠 享受至真舒适

在刚刚结束的以“全球家居生活典范”为主题的第44届中国(上海)国际家具博览会上,Mlily梦百合携众多0压产品亮相,一经展出便受到广泛关注,成为本次展会最瞩目的焦点。

据悉,本次展会Mlily梦百合最大的亮点便是新推出的曼联传奇7号0压厚垫尊享版。

产品采用多国专利的0压绵,层层组织架构,分散人体压力,让睡眠没有压迫感。自然贴合人体身形,触点式按摩支撑,不论胖瘦,任何体型都能实现从头到脚的贴合,减轻运动带来的肌肉及关节酸痛,快速缓解运动疲劳,恢复身体健康机能,进入安心好眠。

Mlily梦百合在接受上海家具杂志采访时表示,“几千年来,中国人对床垫、寝具的认知存在很多误区,作为健康睡眠的倡导者,梦百合希望能够引导中国消费者树立更科学、现代的睡眠理念,为用户创造更加舒适、安心的睡眠体验。”睡眠是修复身心的重要方式,梦百合希望通过零压床垫,让用户体验到简单至真的幸福。

作为0压床垫的开创者,梦百合以为用户带来0压睡眠为使命,多年来专注于0压绵的研究和创新,秉持对于创新的热情,在产品品质方面更是严控生产,高标要求,确保出的每一个



产品都能使人们享受舒适的睡眠。优质的睡眠体验,良好的用户口碑,使梦百合的产品销量稳步提升。

多年来Mlily梦百合积极开拓国内自营、加盟、百货等渠道,已有千家销售终端,与多家大型家居卖场达成战略联盟,线上线下同步推进,为国内业务开展打下坚实基础。同时,还通过和连锁酒店、旅行平台的深入合作,在全国各地酒店布局“零压房”,使人们在疲劳的旅途后获得优质的睡眠体验,身心得到放松、休息。

简单至真,既是梦百合的企业理念,也已然成为每一个梦百合人的信念。根植于心,与梦同行。梦百合的路才刚刚开始。

(责任编辑:褚文正)

澳凡家居

坚定初心 锐意创新

以舒适机能为导向,提倡简洁、个性、休闲的轻居生活的澳凡家居此次参展新品木+系列以全新的视角,全新的姿态面向大众,以源于自然的原木风味,进行多种元素和文化的融合,以独特的设计语言,赋予美好生活更多可能性,在展会上大放异彩,收获了满满的赞美与肯定。

在产品同质化的今天,澳凡更聚焦于产品品质,强调产品空间的整体呈现,重塑适合现代人居住的家的场景化体验,在创作美好家居空间的同时,也传达卓尔不群的生活态度。相对于其他企业不断推新品,澳凡选择的是理念的更新优化。在既有产品的基础上更新,把现有的系列产品不断地完善化、精细化,让品牌具有源源不断的生命力,存在10年,甚至20年、30年,一直延续下去,无论是实木还是软体,都能够经得起时间的考验。

以一颗匠心做产品,澳凡始终坚守本心,将产品做精做细,让每一件产品都能成为经典。市场鱼龙混杂,变动繁复,在不清楚的情况下,澳凡不主张去开发全新系列,深化自我而不是到处张望,宁愿花三年四年时间沉下心来去把一个系列慢慢积累,逐渐升华。流行总是在变,但是只有经典才能长远,不跟风,不盲从,稳步前进,在现有基础上指向未来。

现在很少有企业在自己搞研发,都是在借助外力。相应的,自主的设计研发就成立澳凡家具的最大优势。澳凡通过自建产品研发中心自主研发,给产品赋予了源源不断的生命力,产品有了生命力,其他的一切才可以展开,营销才会行之有效,这是澳凡最大的资本。同时,澳凡形成一套系统的设计开发、生产制



造、营销推广的完整体系,使其对自身未来的经营方向的把握性、可能性和执行性都会更强。当整个产业链都在自己的掌控中,就能够在采购、加工的过程中节省很多不必要的资源,这种成本的良性降低,在保证品质的同时为澳凡赢得了市场。

在家具市场风云变幻的今天,消费趋势也在不断升级,澳凡家居与时俱进,不断创新,怀着一颗赤诚之心,一步一个脚印地在保持品牌特色的基础上稳步提升产品品质,为打造现代、简约、时尚、健康的家居环境继往开来,砥砺前行。

(责任编辑:褚文正)



丹豆家具

保持品牌特色 迎合消费需求

作为专业生产做旧工艺的丹豆家具,在第44届上海国际家居博览会上吸引了一波又一波的顾客前来参观,现场高涨的人气无不彰显着丹豆家具的品牌实力和独特魅力。

家具同其他商品的区别在于,它和空间有着强烈的联系。丹豆的展区布局设计十分重视营造环境和氛围,让家具的特色在空间中得到更好的呈现,使家具在空间中有一个开放的格局。淳朴的做旧原木家具,线条简单、朴实自然;搭配生机盎然的绿植,制造温柔和谐的空间基调;铁艺灯饰和家具的协调组合使空间更显气质;地毯上跳跃着的活泼色块,迎合年轻人对极简主义的追求。

以往借助油漆进行新木做旧的丹豆,近年来开始直接回收旧木来做家具。城镇化的发展下,农村有很多拆迁下来的木头,丹豆通过回收这些资源,再利用。怀旧情怀、复古审美、环保理念,文化的底蕴残留,是丹豆与消费者沟通的途径。特别是在商业市场和民宿市场发展比较蓬勃的地方,人们对做旧风格的家具接受度高,丹豆也从用户那里收到了很好的反馈。

随着市场变动,丹豆对其传统的经销加盟的模式做出调整。首先以样板房的形式改进传统的门店营销;通过与地产合作,拓宽渠道;寻求与商业空间、民宿空间等环境和场景的融合;以岁月的痕迹,迎合人们怀旧的情感;内外销结合,降低风险,调整库存,控制成本,以高性价比给客户以天然的吸引力;重复利用的取材用料,水性的环保涂料.....这些都是丹豆成功的法宝。



消费者的需求处于不断变化之中,但无论怎么变,都是一个越来越个性化的过程。产品有特色、性价比高、绿色环保,让用户有更好的体验感,通过整体统一的优质服务,解决消费者最关心最关切的问题,以用户为中心的丹豆将会越走越远,越走越稳。

(责任编辑:宏明)



胜阔家居

发展品牌优势 创新产品模式

美学的溯源是家，为爱而聚，是家的真正含义。美学的根本来自热爱生命，每件产品都应当是对生活、对生命的尊重和热爱。因此，“用心筑器、用爱筑家”是丰贸群旗下品牌胜阔家居的品牌承诺，相信只有用心，才能精工造物；只有用爱，才能为消费者筑起一个温馨。匠人者在乎“用心”，筑家者在乎“用爱”，用心用爱是胜阔家居给消费者最好的礼物。

在本届家博会上，胜阔在设计研发上投入更大，集合了来自意大利、丹麦、台湾等地的国内外知名家具、建筑设计师，推出了现代极简风格，线条简单，职业感、现代感强的系列产品。以简约、时尚为主要特色，这次的产品设计，外形简洁，功能强，以宁缺勿滥为精髓，合理的简化居室，从简单舒适中体现生活的精致。

此前，胜阔的产品多以自主研发为主，由自己工厂内部力量来研发、生产。此次展会推出的新的系列——FASEM系列则是今年胜阔与意大利品牌FASEM合作的成果。通过与FASEM共同合作推出的新品，将FASEM在设计师资源和特有材料上的优势，与胜阔在生产制造和国内市场上的优势相结合。这一系列的产品与胜阔和以往的许多产品有着不小的区别，面向的目标人群也偏向年轻化。因为现下年轻人的需求开始转变，对设计的要求比以往的每个时期都要大。根据品牌的年龄定位的不同，胜阔的设计路线无论是从配色、造型、材质，还是从性价比等诸多角度，都在不断提升。

消费升级，流行趋势改变，不管年轻人，或是四、五十岁的人，都在随着潮流而动，把握潮流趋势，拓宽消费群体，胜阔正走在稳步增长的路上。未来胜阔将会逐渐在FASEM的基础上，继续延展出新的系列和产品，力求建造长足体系，稳定结构这样，做产销的搭配。

(责任编辑:刘俊宏)



楷模家具

设计紧跟时代 赤诚拥抱未来

在本届中国(上海)国际家具博览会上，国际大牌云集、国内精品荟萃。楷模家具作为国内知名家居企业，携旗下NAAT拿铁、PUSU普术与COOMO HOME三大优势品牌，亮相家具展，以深耕美学、锐意创新的姿态，为海内外观展者展示了成熟的整装定制魅力。时尚空间的精致呈现，柔性定制的深度诠释，拉近现实与理想的生活概念，塑造全球家居生活的典范，也向国际展示了中国家居的趋势和未来。

在本次展出的几个品牌中，NAAT拿铁与PUSU普术两个品牌来自于楷模19大品牌系列，属于意式现代简约风格产品，都是非常成熟的经典品牌，经过市场多年考验，成为大众青睐的产品。而COOMO HOME是楷模精心打造的全球买手服务平台，通过引进国际优质商品，满足国内消费者对更加丰富和高品质生活的需要。

在虹桥展，经典、高雅的NAAT拿铁与时尚、奢华的COOMO HOME相融合，组成一个整体空间，产品包括了定制、软装、生活用品等，一应俱全，独特的设计艺术，吸引了大量国内外观展客和经销商的参观、咨询和洽谈。而浦东展区虽然只有PUSU普术一个品牌，但丰富而优质的产品组合同样吸睛无数。高级灰+性冷淡+几何元素的设计风格、匠心独具的展馆设计，成为展会上的一道亮丽的风景线。



设计源于生活，服务生活，又高于生活，这是楷模一直坚持的原则，也是楷模的设计者们一直在做的事情，对于他们而言，设计，不止是创造一个符合美学原则的商品，其本质是给客户带去美与幸福感的环境。

一直以来，楷模家居怀着赤诚之心，以需求为导向，以设计为轴心，不断创新迭代，持续提升产品品质和服务能力，以不断进化的优质生活服务商的角色，书写新时代下的全球品质生活的典范。把定制家居的美，献给方长的来日，楷模拥抱趋势、高歌猛进的步伐，从未停歇。

(责任编辑:欧阳舒)



酬勤家具

以品质为先 行简约之道

因艺术而设计,因设计而美好,随着消费方式的转变,人们对家具产品的选择也在改变。人们开始追求家具产品功能性和艺术性的统一,享受家具带来的舒适、便捷的功能体验,时尚色调、简约风格也成为越来越多消费者的选择。

以“老百姓买得起的家具”为经营理念的上海酬勤家具有限公司携旗下品牌登上第25届中国国际家居展览会的舞台,以简约时尚而不失典雅的风格赢得了许多客户的口碑载道。

上海酬勤家具有限公司创建于2002年,是一家专业从事家居产品研发、生产、营销为一体的集团公司。公司拥有一批高素质技术人才和管理人员,不断引进国内外先进技术、生产设备和检测仪器。赢得了国内外众多知名企业及组织的高度赞誉。随着公司不断壮大和发展,公司力争不断完善产品品质,并且以定制化的生产模式,满足各类消费者的个性化需求,在同行业中有领先的优势,产品畅销全国各地,并远销欧美、日韩、东南亚等地。公司奉行以品质为本,以顾客为第一的原则,坚持创新,为客户提供优质产品及服务。

上海家具此次访问了酬勤家具旗下品牌千兆的展区,此次展会上千兆推出了其以软包为主的产品,展出的沙发床、单椅、软包床等特色产品受到了客户的一致好评。千兆以国外市场为主,注重产品的高性价比,出口海外一百多个国家。品类丰富,有专业的团队持续开发新产品,由于生产的产品品质优良,性价比高,在当下激烈的中美贸易战也未受到很大影响,客户的依赖性强,双方的合作就得以持续。不断出



新,持续开发,高性价比、规模生产是千兆的最大优势。千兆以ODM的经营模式,将自主开发、设计出功能多样、造型多变的丰富产品供客户自由选择,客户可以打上他们的品牌。

未来,千兆将进一步改进推广模式和销售方式,以行之有效的方式回馈国内市场,扩大内销规模,给国内消费者带来艺术与时尚共存的家居生活。

(责任编辑:褚文正)



致艺家居

以设计之变 创生活之美

选择一款家具,爱上一种生活。这个九月,在上海国际家具博览会,作为一个时尚轻奢家居品牌的致艺家居在上海展制造了一场家居美学时尚与轻奢的派对,与时尚之都摩登上海共赴了一场轻奢新风尚的时尚盛宴,同现场观众一起在舒适时尚的家居作品中品味和解读轻奢精致的生活方式,开启了一段崭新的里程碑式的时尚轻奢美学旅程。

当致艺遇上生活,颜值与设计感兼具,观展商们争相上前近距离观摩、体验,众多家居界代表和代理商们关注度不减。精致的展览区域,熙来攘往,人气爆棚。

致艺家居展厅,处处透露着时尚精致范,为追求高品质生活的菁英新贵们,创造了一个轻奢舒适的个性化人居环境。本次展出的致艺产品,设计主打「时尚轻奢风格」,更具有自由表现力,更为讲究风格的简约性和居家的舒适性。让居家空间明亮却不失优雅精致,时尚但也不乏环保舒适。

以精致品格演绎时尚轻奢新格调,致艺家居成为更多注重质感、喜欢简单却不失精致的都市新贵的首选。不畏传统、不惧创新,时尚大胆的色调搭配让冷暖色互相交融,无拘无束的自由心态一览无余。在时尚与居家的融合中,展现出独特的力量。

生活本就是由一个个细节组成,致艺家居从不忽略任何一个细枝末节的设计和处理。每一个纯铜把手,每一处饰品搭



配,都是致艺家居独具匠心、不拘一格的前卫设计的表现。其工艺之精湛,风格之新颖令人赞叹不已;严谨的框架工艺,完美的表面,精简的外形,亲近平和的配色,让工艺的细节在此刻绽放;自然、大方、舒适、不羁的空间感受,色彩、图案、造型、款式的现代时尚之美,创造了多种生活意境,丰富居家生活气息。

致艺家居以敏锐而前沿的设计灵感,创新诠释时尚轻奢生活方式的现代之道。在完美传承当代时尚家居风格的同时,又在设计上创意混搭、融汇经典,以简约的线条和灵感元素,触及当代都市新贵的生活态度,满足了新时代城市精英的品味和追求。

(责任编辑:江南)



文超家具

务实创新 以质取胜

PRAGMATIC

作为一家专业从事家具开发、生产、销售于一体的大型家具企业，上海文超家具制造有限公司创立以来一直秉承“以人为本，以质取胜”的经营理念 and “严谨、敬业、创新、求实”的企业精神，并结合欧美先进的健康家具理念，培养和造就了一支高素质的设计、制造、管理和营销的人才队伍，以先进的设计理念和精湛的生产工艺占据市场制高点，在国内外家具市场有着良好的声誉和影响，深受消费者喜爱和信赖。

于今年迎来建厂十五周年的文超携旗下品牌瑞锦登上了第25届中国国际家居展览会的舞台。简洁实用的现代设计风格与现代化工业生产完美结合，展出了一系列具有时尚、现代、简约气息的家具。



优雅精美的空间，运用轻柔的色调搭配，柔和的色彩空间尤为舒适，体现着柔美雅致的格调，展现着摩登的生命力。“用专业的技术知识体现生活情怀”十年以上“设计龄”的设计师团队，以时尚的美学概念，扎实的结构、工艺，碰撞出适合整个空间的产品。当丝绒遇上真皮，当实木碰上金属，各种材料的灵活应用，只为打造独特个性的风格。在一桌一椅间彰显气度与身份，在一寸一毫间展现生活的涵养。

作为一家上海品牌，文超的生产工厂和办公地址都在上海，背靠上海这一国际化大都市，百分之百的上海制造，使文超面对激烈的市场竞争也能保持强大的优势。近来，上海在环保督查上加大力度，立足上海的文超也通过减少普通油漆的比例，使用环保油漆等形式生产出更多环保、绿色的家具，赢得了众多顾客的赞许。

事物的变化与发展是永恒的，任何的不思进取都会将一个有为的企业带入深渊。在文超家具的思维和行为方式中，始终不变的是创新、超越和突破。面向未来，文超将不断创新，以家居为主业，以家具研发、制造、销售为主体，提供优质产品及服务，独创风格，引领高素质的生活，弘扬中国家居文化。文超家具始终在不断积累、不断完善、不断提升，使自己的硬件和软件达到另一高度。

(责任编辑:宏明)

发力电子箱柜

ELABORATE

打造办公精品 铸就优质品牌

作为一家专业打造办公家具的标杆企业，上海发力电子箱柜有限公司自2002年成立以来，一直秉承着“协同、创新、力行、效率”的公司文化和“优质、高效、令顾客感动”的服务理念，力求打造一流的家具品牌。

在第44届中国（上海）国际家具博览会上，发力展出的产品以铁艺、铁柜为主，并以此为基础，将木质、板材等材料，电子技术、人工智能等技术融入，创新延展出许多形式多样、造型丰富的一系列产品。

以铁艺、密集架、办公家具起家，十多年来，发力在家具行业奋力前行，拼出了属于自己的一条路。以办公家具为主，外贸和内销并驾齐驱，在服务于中国用户的同时，也在不断拓宽海外市场。在营销渠道商，线上线下双向布局，一方面在线上的天猫、京东等平台开设网络旗舰店，自己的团队进行组织运营；另一方面又以自身强大的标准化生产、个性化设计的巨大潜能在线下的投标项目上不断斩获佳绩。

在市场竞争日益激烈的当下，发力靠着先进的生产技术、优秀的制造能力，在品质严格把控。通过企业的高效率、系统化管理，提升工作、生产效率，使生产成本得以控制，做出来产品质高、价廉，性价比高，有着强大的竞争优势。产品具有流线形的外表，现代化的美学内涵，完全符合人体学原理，款式新颖，美观大方，功能齐全，优质耐用，是灵感与创意的结晶。多年来，“发力”箱柜享誉国内，驰名海外，产品远销美国、德国、法国，日本、澳大利亚、西



班牙、中东等国家。

灵感创造温馨，科技打造精品，诚信铸就品牌！质量是基础，品牌是生命，人才是根本。自公司成立以来，“发力”员工一直坚持“以人为本，诚信兴业；先您后我，共图发展”的企业精神，凭借优秀的员工、先机的科技、精炼的设备、严格的管理，在稳定中求发展，在发展中求创新，与时俱进、追求卓越，力求为客户提供品质一流的家具产品。

(责任编辑:刘俊宏)

大宝漆

技术创新 环保先行

源自台湾的大宝化工，作为一家集合技术研发和涂料产销为一体的现代化大型高新技术企业，在本届中国（上海）国际家居博览会上，以其先进环保的技术工艺赢得了观展商的一片赞誉。

自1992年进入中国大陆以来，大宝化工一直专注于高品质涂料的研发生产，公司始终以产品质量为立足点，从原料采购、生产加工以及产品出货、销售等各个环节严苛把关，确保每一款出厂的大宝漆产品均符合国家权威检测要求，质量合格有保障。

作为国家重点高新技术企业，大宝漆一直将“技术创新”视作公司发展的第一动力。早在很多年以前，就不惜巨资引进了世界先进的自动化生产线及实验、检测设备，并建立了通过国家实验室认可的高标准技术研发中心，掌握了多项具有国际先进水平的科研成果。

随着国家环保政策的日渐推进，消费者需求向环保转变，大宝化工也在顺应这一变化，长远规划企业未来。在国家大力推广水性漆的背景下，大宝通过水性技术开发，引进生产设备、改进生产技术，油退水进，整改旧厂区，逐步把油性的生产车间改进为水性生产，占领水性市场的蓝海。

为了给消费者提供更多健康环保的产品，大宝漆还从原材料的源头入手，积极与世界级的化工原料供应商结成紧密的战略合作伙伴关系，不断寻求世界上优秀的原材料和尖端的技术支持，让产品品质更加精益求精。



当前，中国家具业蓬勃发展，对环保也日益提出新的要求，严格的环保政策淘汰了一批不正规、恶性竞争的企业，却给大宝化工带来了发展机遇。贴近市场需求、注重技术研发、产品质量稳定，多年来大宝积累了强大的品牌效益，在国内家具市场开花结果，在业界获得广泛肯定。

“坚持品质，永续环保”，是大宝漆不变的承诺。未来，大宝漆会继续专注于高品质涂料的研发，给世界带来更多品质优越、安全环保的涂料产品，并为您的美好生活增添更多色彩。

（责任编辑：褚文正）



普乐家具

以设计创新为主导 做简约精致之家居

致力于传播东西方家居文化，弘扬设计精神与设计意识，为中国精英圈层提供整体家居解决方案的上海普乐家具制造有限公司，在第25届中国国际家具展上，以简约而不失风雅的全屋定制家居，获得了不俗的反响，展会现场人气高涨，门庭若市。

普乐家具多年来专注于家具、家居行业的研究和投资，致力于探究商业模式的发展和创新，为客户提供家居定制、全屋定制的服务，是行业领先的中国知名高端酒店及会所家具集成服务商、知名酒店家具制造商。集结先进生产设备，以提高生产效率及品质；优秀的设计开发团队，提高产品的个性化、风格化。针对高端酒店、中端酒店等不同层级，以及不同的地区特色和不同的风格需求提供定制服务。

随着设计创新等理念的深入人心，酒店家居市场，也从以前的买成品转向了全屋定制。在这一背景下，普乐于07年开始，将经营的重点从办公家具向酒店家具转移。一直走在转型的路上的普乐，当下，正在从原来传统酒店家具向高端定制家具转型，着力打造顶级高端定制的集成供应商。

普乐一直十分注重在提升消费者的体验上的投入。在过去的几年，互联网的出现，给家具市场的线下销售带来了很大冲



击，但是这两年线下渠道，品牌体验店、各大展会又开始重新火热起来。家具产品还是要看到摸到，甚至还要闻有没有味道，这样才能知道产品到底怎么样，实际的体验对于家具来说是必不可少的。尤其是对高端客户来说，需要认真衡量产品选择，一对一的服务、切身的家居体验显得非常重要。这是互联网还不能办到的。

融汇东西之家居文化，弘扬家居设计之精神，普乐始终践行着其“和谐世界，普乐而生”的企业核心价值观。正直、尽责、合作、创新，创建和谐的企业内外关系，持续稳健的经营，为建设和谐的商业世界和商业文明尽力，普乐将以长远的眼光、诚信负责的操守、共同成长的理念，持续发展，不懈奋斗。

（责任编辑：欧阳舒）

圣奥家具

以木起家 以匠兴业

浙江圣奥家居制造有限公司，创立于1991年，至今已经走过来将近30年的风雨历程。多年来忠于初心，以木起家，以匠兴业，始终致力于为用户创造健康、安全、智能的办公环境，让办公更灵动，更高效、更富有乐趣，不断提升用户的工作幸福指数。

在此次展会上，圣奥重视研发投入，以强大的设计实力，汇聚了来自全世界的设计力量，展出的产品品类丰富，品质精良，匠心独运，受到了不少用户的注目。

在这个以人为中心的年代，人们对办公家具，关心的不仅是产品的功能性质，还对家具的文化、交往的功能更多了一些关注。秉持以人为本的理念，圣奥为客户提供整体办公环境解决方案，在家具的基础上依靠强大的设计团队，提供平面布置、空间设置等服务，给客户最舒适的家居体验。

创新是每个企业发展的必经之路，圣奥也不甘人后。不仅在传统家居范畴有着全方位、多角度的发展，还在积极学习各种新的工艺、新的技术，积极开展与国外企业和设计师的交流与合作，不断推陈出新，创新产品形式、扩大企业优势。逐渐形成了企业规模大，研发团队精、产品种类全的品牌优势。

高瞻远瞩的发展眼光、多方位的战略布局，热心教育、公益事业，使圣奥成为行业领先的家具品牌。木匠出身的圣奥，还十分看重匠人精神，在杭州的品牌展



厅中开辟的木工坊，邀请有几十年经验的木工师傅为对传统木匠、木工工艺有兴趣的人免费授课，让现在的年轻人切身体验传统的实木文化、工匠精神的魅力。

现代社会，工作病、亚健康等都市病日趋严重，圣奥希望大家关注自己的工作状态，尽享工作乐趣。未来，圣奥将继续追求更高的产品品质，让工作环境更加美好，让办公富有乐趣，实现“国内领先，国际争先”的美好愿景。用心筑造完美的办公生态，圣奥在路上！

(责任编辑：褚文正)



科默家具

不忘初心 坚守三心

“一个民族或一个国家没有强大的设计制造能力、没有科学现代的企业管理模式，是无法长久屹立于世界先进制造之林的。”——“COMO.科默”品牌创始人：宋夏瑜& Mr. FAUSTO PROSERPIO。两位亦师亦友的忘年交和合伙人，在如画的意大利米兰科默湖畔，彻夜畅谈理想，确立创建“COMO科默”品牌的构想。

2001年“COMO.科默”正式成立于中国上海。“品质源于细节”，无论材料、工艺和设计，秉承意大利对细节孜孜不倦的追求，坚守对工作的尊重之心，对细节的敬畏之心，对未知领域的探索之心，也成为“COMO.科默”品牌的牢固的基石。坚持原创，是中意合资“COMO.科默”品牌的设计定位之一。18年的品牌发展历程，始终如一地尊重设计和满足全球客户不断提升的需求。

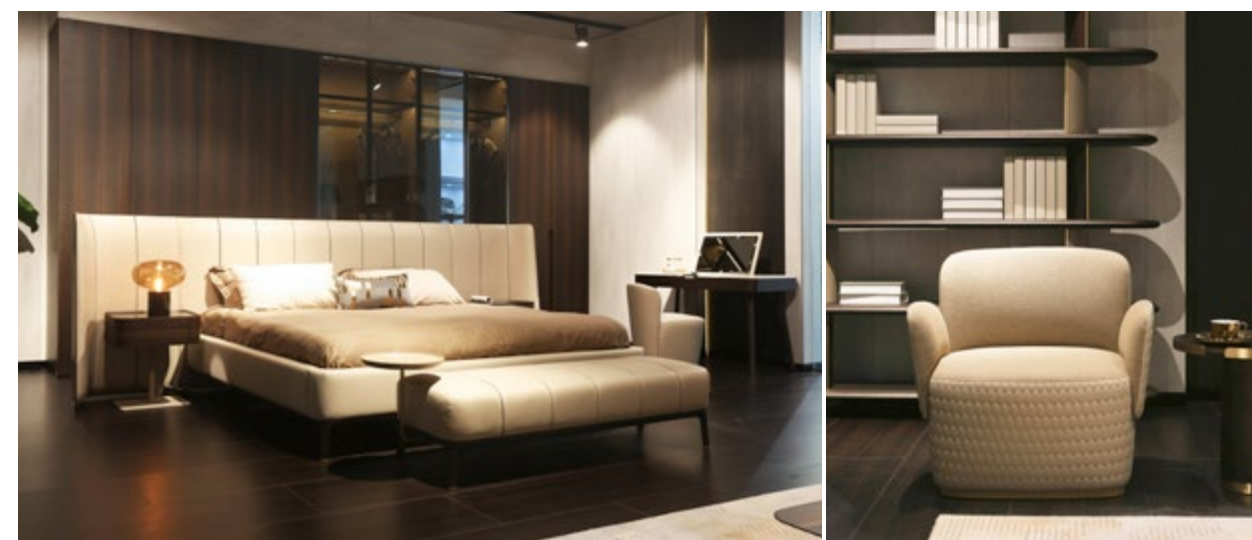
“COMO.科默”品牌艺术总监MR. RICCARDO GUSSONI说：设计无论来自意大利还是中国，只有有趣和无趣的设计之分，因此有趣的设计没有国界，但对细节的关注是意大利设计的核心，也是意大利设计能够成为全球时尚的原因。伴随中国原创设计的崛起，品牌逐步展开意大利设计资源和国内新锐设计师们的沟通和一系列有趣的合作。



2019年“COMO.科默”品牌促成两个有趣灵魂的碰撞——意大利F&F Studio和中国新锐设计师董合肃& 南 (GOODO 谷岛)，东西方的交流与融合诞生 更具有全球眼光的尚睿系产品。设计源于生活，设计具备时代性，设计是民主的。GOODO团队设计的东西之间的交融产品在展会期间展出。

市场风云变幻，面对未来“COMO.科默”将一如既往地以赤子之心和不忘初衷的信念，秉承品牌“简约、优雅、都市”的品牌设计理念，以科学现代化的生产管理和品质源于细节的质量理念，诠释我们心中的“COMO.科默”的故事。

(责任编辑：欧阳舒)





斯林百兰

智能科技 引领未来

INTELLIGENCE

在第44届中国(上海)国际家具博览会上,斯林百兰作为床具行业的百年品牌参展,为广大用户展示了百年传承制作工艺、尖端科技与奢华舒适完美结合的精品床垫,尤其是此次带来的全新睡眠科技,以舒适的科学睡眠体验,惊艳全场!

本届展会上,斯林百兰除了带来它享誉业界的梦系列、意大利进口系列等市场主销产品外,其2019年新型MyZmartBed智能床的瞩目登场,以高科技+大智慧,缔造梦寐以求的深睡眠,让在场体验者充分感受到“智能+科技”的震撼,引领全球用户享受超越传统生活理念的智能床具潮流,成为许多观展者口中赞不绝口的好床垫,或将成为中国床垫市场新宠,掀起一场睡眠革命。

MyZmartBed智能床源自90年代美国权威医疗领域的医疗数据监控及辅助治疗系统,2018年斯林百兰将相关专业技术引入民用,开辟智能睡眠领域。MyZmartBed 拥有行业领先技术,如同最好的睡眠管家,实时感应身体状况,智能调节适合身体的睡眠模式,理解睡眠需求,管理睡眠质量,给家具行业带来了一场技术的变革。4000+智能传感数据点,最精细的压力数据采集,这些大数据的充分应用,让床垫和人体更完美地契合,打造更合适、更健康、更舒适的睡眠环境,用科技为人们带



来更舒适的科学睡眠。

百年品牌,坚守初心,匠心打造,斯林百兰拥有百年历史的品牌沉淀,独有的专业技术,优质垫层材料的选择,强大的睡眠实验中心,对科技与人体舒适度的反复研究实验,每款床垫都经过层层测试最终呈现在消费者眼前。

未来,在与上海国际医学中心睡眠诊疗中心和科学技术的共同支持下,斯林百兰品牌将研发出更多更舒适的智能床垫,帮助国民实现健康睡眠,为广大的睡眠障碍患者送来福音!

(责任编辑:褚文正)

慕思 | Calia

AESTHETICS

意式美学 慕思品质

在本届上海家具展中,软体家居行业巨头慕思集团携欧洲沙发销售冠军品牌“慕思|Calia”和艾慕凯旋精彩亮相。优雅、舒适的家居风格,简约、时尚的生活美学为慕思赢得了超高人气。

自2004年成立至今,慕思致力于人体健康睡眠研究,一整套的健康睡眠系统已获得整个行业的认可,逐渐发展成为享誉世界的全球健康睡眠资源整合者,成为越来越多消费者心目中软体品牌的行业标杆。2018年,欧洲沙发销冠品牌Calia正式宣布与慕思集团达成战略合作,全面布局中国高端软体家居市场,以兼聚沙发功能和生活美学思考的产品来满足中产阶层的个性化需求,满足人们对美好家居生活的向往。

作为意式生活美学倡导者的慕思 | Calia,继2018年闪耀亮相上海浦东家具展,2019年再度荣登魔都,携手慕思,华丽绽放演绎最纯正的意式生活。慕思|Calia将艺术与功能完美结合,采用意大利优质牛皮和高品质辅材,以纯正意式风情重新定义舒适,精彩呈现简约、时尚、艺术的意大利生活美学。

Calia以舒适为产品导向,采用符合人体工程学的理念,通过意式美学与匠心工艺的完美结合,赋予每一款沙发舒适功能和非凡气质,同时保留手工传统的精湛工艺,让每一件产品成为值得珍藏的艺术臻品。意式美学,慕思品质,Calia凭借卓越的品牌影响力,以兼聚沙发功能和生活美学思考的产品来满足



中产阶层的个性化需求,引领着意式美学生活方式的无限潜能,满足人们对美好家居生活的向往。

超豪华的品牌组合,为慕思展厅赢得了超高的人气。来自全国展会的客商应接不暇,争相咨询各地经销加盟合作,各空白城市意向书签约不断,收获满满。

(责任编辑:褚文正)



家树在树根 2020.12.10



德国品质，**缔造**行业标杆
German quality, Creating industry benchmark



www.vi-sion.com.cn

北京市南彩镇前郝家疃村普光路1号林吉建筑公司院内（北京工厂）
电话：010-60418125

上海市奉贤区南桥镇沪杭公路1539号（上海工厂）
电话：021-57437530

武汉市蔡甸区常福工业园西牛一街21号C栋（武汉工厂）
电话：027-69907502

RED 专题

12 位设计师

5 家企业

联手共进

再展上海

载誉而归

SPECIAL



[R.E.d 再展上海]

载誉而归 完美谢幕

2018年，由上海市家具行业协会牵头，11位80后设计师深度参与的“R.E.d红当代红木家具再设计”于摩登上海时尚家居展完美落幕；第二届R.E.d设计展[R.E.d再展上海]以“探索复合板材运用无限可能”为主题，二度华丽亮相“2019年上海摩登时尚家居展”，并蝉联2019中国家具设计金点奖组委会年度金奖。此外，[R.E.d再展上海]展出的11组设计师作品一举囊括了3

项2019中国家具设计金点奖单项奖，再度载誉而归。

本次[R.E.d再展上海]设计展在去年的基础上，注重推动新兴材料和工艺在设计中的应用，吸纳业界更多有情怀的年轻设计师参与其中，从而引发业内及社会对家具产业的新技术、新业态、新模式的更多思考。并通过与新老家具品牌的深度合作，探讨设计以更

纯粹的方式介入品牌有效运营的可能性。7月3日，[R.E.d再展上海]在启动仪式中完成了亚振、澳瑞、白玉兰、文信、阿旺特等5家企业与任鸿飞、李培新、赵云、李希米、张玮、邱思涛、邱思敏、杨威杰、JP、朱晖、张乙舟等11位设计师的成功配对，在不足两个月的时间里，设计师与企业共同携手，从概念、形态、工艺和技术等多方位的角度，试图诠释复合板材的全新运用，并各自贡献出了精彩纷呈的作品。

展览讯息 [R.E.d 再展上海]



顾问：高伟、侯正光、孙信喜

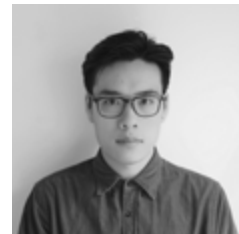
策展人：任鸿飞、赵云、李培新

参展设计师：蔡烈超、Jean-Philippe Bonzon、李培新、李希米、邱思敏、邱思涛、任鸿飞、杨威杰、朱晖、张玮、赵云、张乙舟

特邀摄影师：陈华

作品赏析 [R.E.d 再展上海]

蔡烈超X白玉兰



蔡烈超

Mario Tsai Studio创始人
专注于家具、产品和室内设计
合作品牌：上下、造作、Ferm living、Woud等国内外品牌



拉桌

拉桌以动词“拉”拟人化的方式来呈现桌子的连接结构方式，利用5mm薄胶合板的韧性、钢棒的硬度和皮带的伸缩自由性，形成一个相互拉扯的稳定循环。拉桌鼓励使用者去体验本该属于生产过程中的弯压工艺，同样让三种材质相互拉扯牵制的安装过程充满游戏属性。

栅格长凳

2019中国家具设计金点奖单项奖

栅格在图像处理中是将图像中的指令转换为像素，基于此，蔡烈超对基本形态的长凳做了栅格化处理，以5mm的薄胶合板片作为像素化后的基本单元，横向与纵向的薄片通过垂直插接形成稳固的结构方式。隐藏的插接结构，让薄片之间看似不相关联，进而每一片在视觉上呈现漂浮感和不稳定的临界状态。轻薄通透的属性与视觉的重量感形成的反差更增添产品的戏剧性。

绿色渐变版本的栅格长凳是设计师对颜色区间像素化的试验，同样也是对合作工厂高超油漆工艺的呈现。



设计师说

“以5mm的薄胶合板这种作为常被忽视的材料独有的属性，探索材料最具价值的潜力。”

JP X阿旺特



Jean-Philippe Bonzon
邦杰

JPBD 创始人
毕业于ECAL瑞士洛桑艺术大学
荣获瑞士设计奖
服务过多家欧洲及中国家具品牌



坎西椅 Kansi Chair 坎西扶手椅 Kansi chair with armrest

Kansi(在芬兰语是“涵盖”的意思)是一组椅子和桌子系列，这个系列的设计几乎适合任何类型的工作环境和公共空间。简洁的线条使得这把椅子可以叠放，您也可以选择使用或不使用扶手。为了更加模块化，坎西椅/扶手椅可以配备轮子。我们为此系列制造了独特的胶合板。将来会有一些颜色变化。

坎西桌 Kansi table

该桌面分为4段，中间有一点间隙。您可以从这个小空间通过电子设备的电线。这些桌子非常适合家庭办公室或集体工作空间。



设计师说

“这次与阿旺特的合作，我试图去创造一套永恒的桌椅，能够灵活地被运用于工作场景中。”

波浪茶几 waves of tea table

以往多层板家具给人一种很硬的线条和简单粗暴的加工工艺,所以不被市场认可,通过新的工艺倒入,让多层板也可以有更多造型的可能。改变多层板家具在人们脑海中呆板的印象。



U 电视柜 U TV ark

多层板是一个给人价值感不高的产品,我们通过造型的变化和材质重新组合,以及铜和玻璃的运用,让整个家具看起来非常现代感,而且不会有多层板家具呆板沉闷的感觉,在工艺上我们希望传达多层板也可以做成柔软的感觉,也可以是高档家具。



设计师说

“通过热弯和材料重组,让板式家具不仅仅只有直线条,也可以拥有美丽的曲线和柔软的感觉。”

李培新 X 亚振



李培新

AMY榫镁家具品牌创始人
汽车设计师
中国家具创新奖 / 上海设计双年展铜

杨威杰X 阿旺特



杨威杰

PHAdesign弗爱设计 创始人,创意总监
同济大学客座教授
BTV《上新了故宫》创意导师
多次斩获国内外设计竞赛奖项



Arco 书架凳 Arco 书架凳推车

形态从意大利形而上学画派的开山鼻祖 Giorgio DeChirico 经常使用的拱门而来,将凳子和书架进行结合,拆下来单独使用是凳子,但是组合起来便成为了一个隔断书架。
Arco 书架凳推车是Arco 书架凳的衍生产品,同样的形态底部加上滑轮就是一个推车边桌。

Castello 沙发

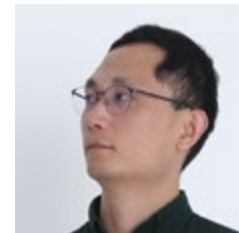
形态从意大利形而上学画派的开山鼻祖 Giorgio DeChirico 的画而来.Castello 是一个沙发更是一个休憩空间。整体圆弧的外形,扶手的城堡塔楼形态,底下的圆拱门这些构筑起一个半封闭的空间,有一种远离环境的孤独感,而使用者可以透过两侧的小窗向外观察,提供了坐、看、静思不同的可能。



设计师说

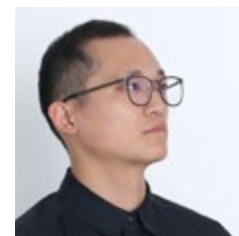
“Giorgio De Chirico的作品给我以灵感的火花,我希望传递出这种简单而又穿越的迷幻体验。”

邱思敏、邱思涛 X 亚振



邱思敏

QIU DESIGN 联合创始人
产品创意总监
英国皇家艺术学院 产品设计硕士



邱思涛

QIU DESIGN 联合创始人
产品创意总监
英国皇家艺术学院 产品设计硕士

李希米X 文信



李希米

URBANCRAFT 创始人
中国美院学士、
意大利米兰理工大学硕士、
曾为Andrea Branzi、Luca Trazzi 及 neri & hu工作



动感长凳 Flex bench 2019中国家具设计金点奖单项奖

弹性橡胶与刚性板材的结合;将板材挖槽后,回填橡胶材料,(创造板材材料的伸缩性),由此延伸出板材新的应用方向。
三人长凳使用了弧形的板材,橡胶随着压力增大后 被挤压,回弹支撑力也变强。



弹性靠背椅 Flex Chair

Flex 系列,具有弹性靠背的椅子提供了舒适性;重量感形成的反差更增添产品的戏剧性。



弹性柜 Flex cabinet

Flex 系列,水平开合提供了柜子新的交互方式,挤压橡胶产生回弹滑动

设计师说

“从拓展板材新的应用出发,将弹性橡胶与刚性板材结合,演绎出板材三类不同具体应用方向。”

“合”餐桌、“合”圆桌、“合”书桌

餐桌的腿由中间的金属件连接与加固,金属部分的横梁是点睛之笔,让桌子兼顾美观与实用



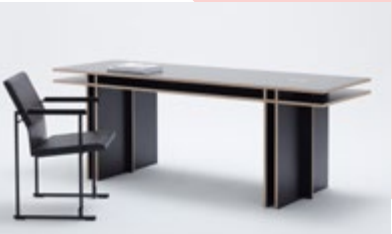
设计师说

“这次的设计打破了人们对桌子只是一个桌面四条腿的固有观念,用平板的面来作为桌腿的支撑。”

张玮X文信

井井有条·办公桌

横平竖直的线条, 两两相交的韵律;四平八稳的框架, 井井有条的方桌。



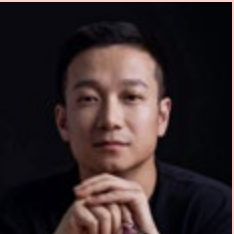
楚楚动人·圆桌

载圆履方的体态, 鲜明简洁的层次;若隐若现的弧线, 动人心神的圆桌。



落落大方·方桌

错落有致的结构, 简单有序的组合;普普通通的平板, 大大方方的长桌。



张 玮

厦门一横一竖设计公司设计总监
厦门D house 设计生活体验馆
「锅炉咖啡」品牌创始人

设计师说

“这次的产品除了实用性和趣味性, 还能最大化实现板式家具节约物流和存储空间的优点。”

朱晖

风琴灯 Accordion Floor Lamp

风琴灯是一盏奇特而美丽的氛围灯, 有着似风琴般的灯罩, 形式别具一格。我们对传统门板吸塑工艺进行创新, 首创隔胶分膜技术, 从而实现了灯罩的任意异形曲面加工。



朱 晖

吱音创始人&设计总监
《DOD+》联合策展人
意大利国立米兰布雷拉美术学院 家具产品设计硕士



设计师说

“在山雪置物架中, 我们尝试探索多层板材料承重力的极限, 并将吸塑工艺与拱桥力学原理结合。”

赵云



赵 云

体物之作品品牌创始人
EDIDA最佳灯具奖 2016
金点奖 2016
iF 家居风尚大奖 2016



俏衣柜/格调中岛/格调吧椅 (白玉兰)

像掀起一块衣角的门把手与内侧漂亮的黄铜件, 使得衣柜俏皮可爱。
基材层板截面外露, 根据使用功能分割, 在视觉上有效降低了传统中岛厚重的体量感。

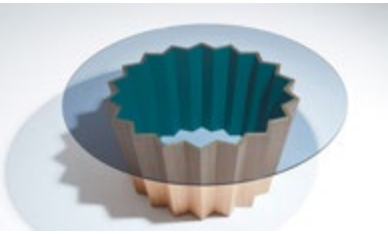
长桥凳 (白玉兰)

长桥凳灵感来源于拱桥。腿部的三个牢固的三角形由六块相同的弯曲层板对拼而成。每块层板由顶部的平面向底部的弧面过渡, 正好使脚看起来轻盈而且有力。



折扇方桌 (亚振)

折扇形的结构贯彻桌面底部和两侧桌腿, 不仅加强了结构, 而且让腿部光影层次更加丰富。



折扇茶几 (亚振)

折扇形的桌腿结构, 不仅加强了结构, 而且让腿部光影层次更加丰富。

设计师说

“这次的作品完美展现了层板可热压弯曲、不易开裂的特性。”

任鸿飞X澳瑞



任鸿飞

吾舍WUSHE主理人
JOYS DESIGN联合创始人
美国阔叶木家具设计大奖 / IF家居风尚设计大奖

飘椅 Flow Lounge

2019中国家具设计金点奖单项奖
它是一把极富艺术性造型的躺椅, 具有丘陵上梯田般的韵律, 像一条舞动的飘带。

覆几 Dome (Side table)

这款茶几由曲木板压弯制成, 四个倒置的拱门或许会成为小宠物嬉戏的通道。

框书架 Frame (Shelve)

一款具有东方美学和巧妙构成的书架, 在纵横交错间, 找到一种和谐的秩序和平衡的美感。



设计师说

“这次的设计打破了人们对桌子只是一个桌面四条腿的固有观念, 用平板的面来作为桌腿的支撑。”



小象猫窝

致敬经典的胶合板家具，伊姆斯的大象凳，做了一版宠物小象猫窝，有趣的通道设计和符合猫的功能性设计，尝试涉及一下宠物家具领域。

提篮茶几

多场景的运用，提篮的设计实现了方便的场景切换，适合空间的多功能运用。



设计师说

“希望用更环保，更方便加工的材料，并且能够尝试商业落地的角度去设计宠物家具。”

张乙舟X澳瑞



张乙舟

wir design studio创始人
毕业于德国卡尔斯鲁厄设计学院
师从德国著名设计师stefan diez

“当设计遇见制造”论坛

[R.E.d 再展上海]

[R.E.d再展上海]集结企业品牌和新生力量设计师代表，在上海摩登时尚家居展上举行了“当设计遇见制造”论坛。在中国设计力量日渐磅礴的当下，[R.E.d再展上海]将有着成熟加工工艺的原创品牌和锐意创新的中国原创设计师结合起来，不仅策划了一场精彩的设计展出，更透过论坛的激荡碰撞，传递出中国“品牌+设计”深远积极的意义。

自从首届[R.E.D红]设计展通过对红木家具的创新设计，凝聚了一批优秀家具企业和上海的中青年设计师，并最终收获了中国家具设计金点奖年度金奖。到第二届[R.E.d再展

上海]给设计师提出了更高的设计命题——既要赢得市场又能拥有自己的风格，真正做到产业引领。设计师们不仅将设计与工匠精神的高度结合，赋予了每件作品独特的设计灵魂，更是将时代责任感和创新精神予己任，不断思考新材料新工艺在如何更好地在市场中被实践。一路走来，伴随忐忑、艰辛，也收获了成长和荣誉，所有种种，都会激励大家砥砺前行。展览虽已谢幕，但对于家居设计领域的创新探索不会停止，让我们共同期待来年的精彩。

(责任编辑：褚文正)



历史与未来

用椅子向设计致敬

家饰美学新趋势

流连于设计之间

时空剧院

无愧芳华

展会资讯

EXPO NEWS

历史与未来

HISTORY AND FUTURE

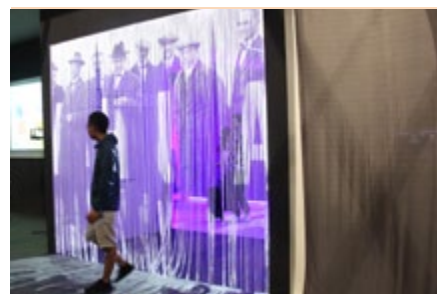
从百年包豪斯到当代中国家具设计观念展



百年包豪斯的设计之旅

20世纪初是现实世界混杂乌托邦的结合体，现代主义的发展在其中经历了错综复杂的过程，但包豪斯却毫无争议地作为现代设计的源头，其中重要的一点原因就是包豪斯持续不断地对现代性与工业标准化的探索。

在20世纪初的社会思潮中，繁复的装饰艺术必须让位于机器生产，简洁、高效、理性、务实、朴素成为了当时的基本原则。“艺术与技术：新的统一”是时代召唤的革新思路，这种信念是现代主义的理性启蒙，在不断发展的过程中，逐渐形成了当今的现代生活。



中国设计的“上海风景”

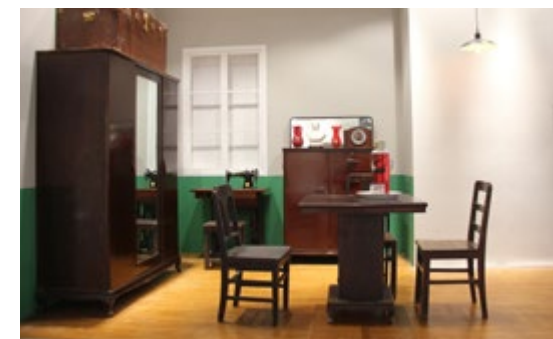
作为中国现代主义的发源地，中国现代设计的摇篮，当代潮流的发生之地，上海在中国设计进程中扮演了引领风气之先的角色。其重要影响力是全国其他城市无法取代的。

回眸过去的一个多世纪，从近代对“摩登”式样和“摩登”生活方式的追求，到现代将包豪斯所提倡的“设计对社会的贡献”真正落实到设计中去，到当代的更为开放也更为自信的表达，上海设计的“摩登”不断发展。

当代中国家具设计新浪潮

进入新的时期，人们对现代主义的看法随之变得具有批判性，同时也开始进行着多元化、本土化的全新尝试。反应在中国当代设计界，可以发现设计师转向对传统手工艺的探索、东方文化的重拾、诗性生活方式以及对社会需求与可持续发展理念的重视。

可以说，从国际主义风格导致“产品的标准化”的泛滥再到当今消费社会“文化的标准化”的流行，中国设计界以自身的发展轨迹给出了一种思考与答案。这些创作的动因，无论来自在技术日趋成熟后对自我身份的新认识，还是来自集体创造力所形成的共同志趣观，毫无疑问，设计在这其中不变的是其传递的为大众的、向上的、美善的、无私的价值。



回溯历史，没有哪一步可以跳过；站在当下，每一个人都是历史的创造者；展望未来，未来已来。《历史与未来》观念展将百年包豪斯与上海设计源流、当代中国家具设计穿越时空并行叙事，可以观察出在特定的文化语境中，“世界的现代”与“当代的中国”互为参照式的共进与象征关系。

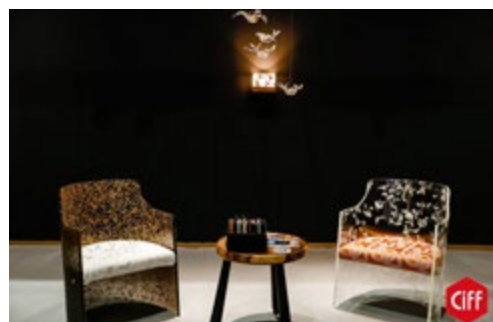
站在对现代主义反省与解构的当下，展览促使我们继续追问，在未来，我们还将创造出一个怎样的共同的世界？

(责任编辑：张亮)



2019 (:意思:)设计展

——用椅子向设计致敬!



今年 (:意思:) 展以“一把椅子”为题,从席地而坐发展成离地而坐,再到现在的垂足而坐。坐姿决定着历史的变迁,坐姿却由小小的椅子来决定,英文似乎更加直言不讳——chairman。椅子是位置,椅子是尊卑,椅子是大众,椅子是个体,椅子是日常,椅子是非常,椅子是理性,椅子是感性,椅子是家具设计的起点也是终点。

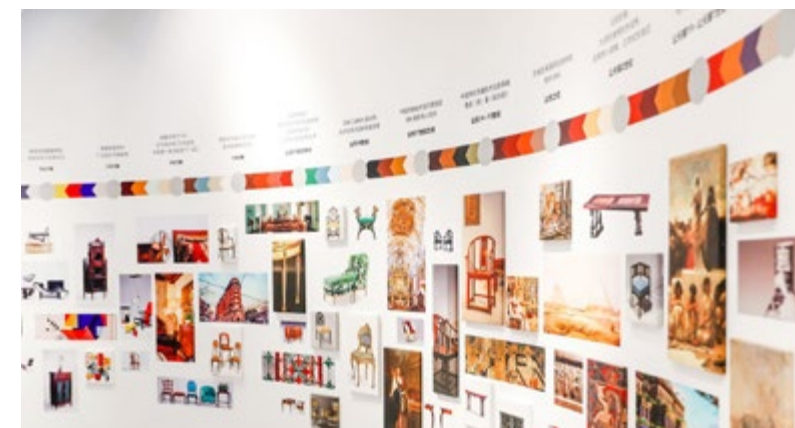
(:意思:) 展第五年,用“椅子”向设计致敬,无数款椅子满足了无数的需求,还需要一把新椅子吗.....

今年 (:意思:) 有5大主题,31个工作室4个媒体点对点,137位设计师5场沙龙活动1场青春派对。



Workshop Show 工作室

来自韩国、德国、新加坡、日本等多个国家
优秀品牌与设计工作室
其中不乏媒体点对点工作室
他们用椅子表达对设计的思考
我们向设计致敬 也向设计质疑



Wall Art Museum 墙美术馆

一长墙的椅子手稿
椅子的数量无以计数
50位大咖老师的椅子手稿

Youth Collection Show 青春集市

汇集全球年轻设计师
一切与生活有关
一切与生意有关
一切事物无不与设计有关
好设计好生意



EAST Design Store 意思共销设

关于创意与爱
各种关于 (:意思:) 的物品
除了今年的周边礼品
一样也能看到往年的礼包

(责任编辑:张 亮)

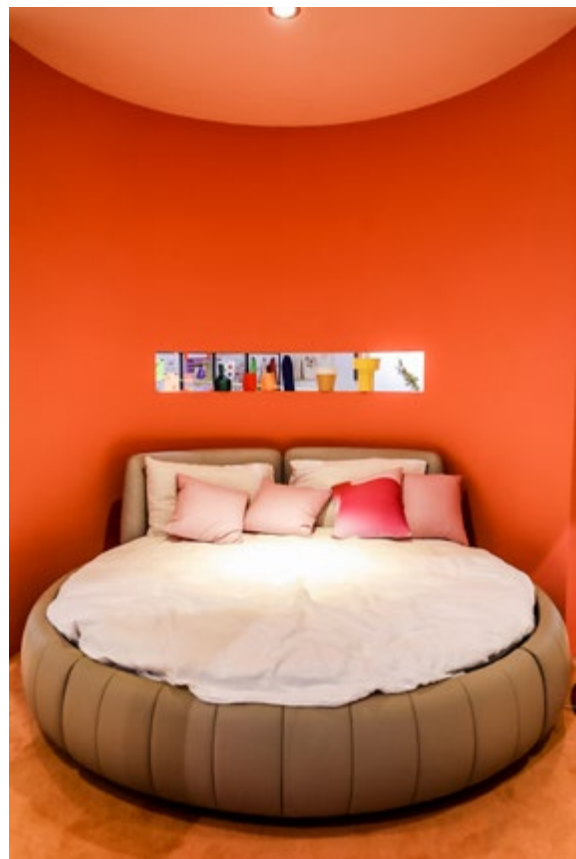
观摩登上海时尚家居展 看家饰美学新趋势

MAISON SHANGHAI

摩登上海时尚家居展是一个体现设计+生活方式理念、引领家饰美学趋势的国际贸易展。这里有国内外中高端家居饰品、室内软装、互动设计等全方位的产品展示，诠释独特和时尚的理念和品味，在上海这一时尚大都市掀起一股引领生活方式的新潮流。

色彩无界展区

天地万物皆有色，人时而“视而不见”，时而“视而不见”。在“读屏时代”，“屏”使沟通无限延伸，但也正在阻隔现实世界中的人与人、人与社会的交往。



“色彩无界”9个主题场域，——色彩+家具+家居，唤醒人们，现实世界如此多彩，召唤人心更用心生活。

以“999-色彩无界”为主题，归纳9种沟通方式：与AI、与公共、与家人、与恋人、与朋友、与同事、与网友、与自己、与自然，营造了不同的9个空间。

HOMEPLUS 栖居·实验室

本届Homeplus栖居实验室整体以问题为导向，对当下社会最关注的七个问题进行探索，带来创新性理念的空间解决方案。七个知名品牌联合七位设计师，打造七个家居实验空间。“与陌生异性合租，是种什么体验？”七个空间共带来的七个切身困扰的生活问题，比如人与宠物如何和谐共处、面对都市压力、极小生活空间、工作焦虑如何解决等，是不是很好奇？那就一起来看一看吧。



不过光看美图可没法完整理解清设计师的用意。展区不止展现成果，还特别设置了“LAB”的形式，为参展品牌与工厂构筑商业逻辑并全方位展现商业亮点及设计亮点。在现场的影像图文，我们更能近距离了解到了我们经历的社会问题选择、主题元素生成及设计师创作过程背后的故事。



H1&H2 馆展品

在三大重磅主题展区领会到设计的感悟后，我们回到展商最多的一楼——H1和H2号馆，包括整体家居、香薰花艺、雕塑、装饰画、地毯、工艺品、灯饰、布艺家居等，简直目不暇接，看一看今年有什么新奇的亮点与新品。

原品追求原创设计，在色彩上与诸多国际设计师的合作，色彩上更为丰富，柔和度更高，搭配感更好。

一两句都道不尽摩登展现场的精彩，从展会的方方面面，相信大家也已经感觉到主办方的良苦用心，整条家居产业链都为大家打造好了，还怕在行业内迷路？

(责任编辑：张 亮)



DOD 设计展——流连，于设计之间

9月9日-12日，第25届摩登上海时尚展在上海世博馆如期举行，集时尚、设计与潮流于一身，人气爆棚，盛况空前。与此同时，在H3馆同期举行的中国国际设计师作品展示交易会（Design of Designers，简称DOD），作为中国原创的绝佳展示地，以新鲜的设计活力吸引着高涨的人气，成为人们参观打卡的必经圣地。

本届DOD设计展以“摩登街区”形象亮相，不仅仅有作品展示和交易，活动、论坛、表演、休闲等区域更是一应俱全，让参展的设计师和品牌以及到场的观众，身于上海的大街小巷，穿梭于风格迥异的boutiqueshop买手店的真实体验。琳琅满目的设计展品、新颖独特的设计理念、休闲舒适的观展环境，让人们沉迷其中、流连忘返。

作为一个“孵化器”作用的平台，DOD 展现了中国设计力量的迅速崛起与蓬勃发展，已经成功孵化出一大批中国家具设计金点奖、创新奖得主。今年在金点奖获奖作品展示区，集中呈现24个品牌、35件设计师个人获奖作品，以实物或图片方式展示给观众。

为商业和生产注入设计元素；提升设计师的企业管理能力；让跟多消费者认识设计，参与设计，DOD以推动中国原创设计发展为目标，进行中国原创设计理念的普及，推动中国家具品牌优质形象和地位的树立，将国内家具品牌在普通消费者心目中的定位提升到了新的高度。

（责任编辑：张 亮）



时空剧院

2019 DESIGN DREAM SHOW 当代家居潮流观念展

时光流逝，不知不觉占据市场的主要消费人群已经更新换代了——8090后新中产阶级，随着大众生活和审美水平的提高，他们对家居的要求不再只是单方面的实用。创新设计一词一再的被提及，所以行业的弄潮儿决定不在等待，而是主动发起这场革命。

2019年9月Design Dream Show当代家居潮流观念展（简称DDS）延续时空旅居人的主题概念，再次聚焦当代年轻人的生活。

从2016年一路走来，这场中国家居领域的创意设计大秀迄今已是第五届。从创意到执行，DDS在各个方面稳步提升并日趋成熟。

本届Design Dream Show当代家居潮流观念展更是聚集了国内一线家居品牌和组织，展会将以“时空剧院”为主题，通过“年轻人白日梦”的形式，开始一场穿越时间和空间的心灵旅程，拟现出人们的家居空间的灵活性和独特性。在“家”的空间剧场上演奇妙剧情，引发当代年轻人对生活空间的全新体验和思考。



DDS通过空间变幻与科技互动，串联极具梦幻多变的故事剧情，打造出五个时空可独立又相连的剧目。同时，在每个时空维度下熟悉又陌生的生活场景中，享受一段独特的人生故事，也寓意着人生的各种可能。

（责任编辑：张 亮）





“无愧芳华” 中国家具产品创新奖颁奖典礼

9月10日晚上,一场“无愧芳华”为主题的晚宴在浦东嘉里酒店举办,1000多名嘉宾出席,共同庆祝中国家具协会成立30周年暨中国国际家具展25周年两大庆典活动。

中国家具产品创新奖是由中国家具协会和上海博华共同主办的大赛,现已持续举办21届。伴随着中国国际家具展不断成长和壮大,该大赛在业内引起了广泛的关注和重视。中国家具产品创新奖是主要针对成套家具产品设立的比赛,着眼点在“产品”与“创新”上。

“中国家具产品创新奖”是更多面向企业创新设计方面的鼓励,根据产品的发展变化一直有不同的调整。今年,主办方在“创新奖”中增加“金上游”的奖项类别。漾美家居集团有限公司的佩妮苏娜长餐桌获餐厅家具金奖,佛山市天斯五金有限公司的杯状缓冲铰链获金上游金奖,佛山市多普乐家具有限公司的PowerX获卧室家具金奖等。

晚宴最激动人心的是中国家具行业极具影响力大奖——金点奖的揭晓,金点奖自2014年创立以来,获得了众多品牌及设计师的关注,已在业界获得了良好声誉。今年所有评委共同推举的代表着金点奖最高荣誉的2019年度最杰出的设计品牌,2019金点组委会年度金奖,花落[R.E.d再展上海]。



2019年摩登态度人物评选,自征集开启后,自主报名&专家提名参与评选的设计师接近百人,历经大众投票、专业媒体&展览机构&协会评审委员会评审评选等众多环节。盛典现场揭晓了2019摩登态度人物格调奖、匠心奖、影响奖、跨界奖、前沿奖、公益奖、新锐奖和设计产业贡献奖八大奖项。

(责任编辑:张 亮)

中国心

世界匠

新时代工匠精神

品牌重塑

论坛



中国心·世界匠

—新时代工匠精神与家具品牌重塑论坛圆满落幕

劳动成就梦想，创新赢得未来！2019年9月11日“中国心，世界匠”——新时代工匠精神与家具品牌重塑论坛在上海世博展览中心圆满落幕。此次活动由上海市家具行业协会主办，博华国际展览、设计中国协办，论坛邀请行业领导、专家学者、企业代表，围绕“新时代工匠精神”、“创新精神”、“家具企业品牌重塑”等话题展开思想碰撞与研讨交流。

出席本次论坛的有：世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠；世界家具联合会秘书长、中国家具协会副理事长屠祺；上海市工业经济联合会会长俞国生；上海市家具行业协会会长、亚振家居董事长高伟；泛长三角联盟主席陈跃华；全国轻工业行业行指

委首届家具设计与制造专业主任彭亮；世赛精细木工专家组组长余继宏；上海白玉兰 Magnolia 品牌首席运营官沈哲炜；上海家具行业协会秘书长李霞；上海家具行业协会设专委秘书长卢蕴等众多嘉宾。

世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠和上海市工业经济联合会会长俞国生分别为论坛做了致辞。



世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠在致辞中表示，2021年第四十六届世界技能大赛将在上海举办，它将预示着中国对培养年轻职业技能大师的重视和导向，今年在俄罗斯举行的第四十五届世界技能大赛上中国队所取得的成绩，充分证明了中国年轻一代已经具备了世界级的技能技术水平。

中国是有传承精湛手工技艺历史的文明古国，上海更是海纳百川、传承创新、精工细作、学艺带徒的开放、包容城市，一代又一代工匠从纯手艺到自动化设备运用再到数字技术的融入，创造奇迹的背后都离不开工匠精神。家具行业应当继续弘扬工匠精神，践行人才战略、创新理念，巩固推动科技兴国与平台建设，深化国际合作，树立国际视野。

最后，徐祥楠主席指出当前中国正在从制造大国向制造强国转变，从中国制造向中国创造转变，发展浪潮势不可挡，品牌建设大有可为。我们要坚定不移地践行工匠精神，培养技术过硬的大国工匠，打造更多享誉世界的中国品牌，推动中国经济发展进入高质量的时代。

上海市工业经济联合会会长俞国生在致辞同样强调了工匠精神和创新创造驱动作用，他指出经济的高质量发展需要三类人才，第一，需要敢拼敢闯的企业家；第二，需要广大的科技人员，进行产品技术的创



中国家具协会理事长 徐祥楠



上海市工业经济联合会会长 俞国生

新；第三则是蓝领，就是制造业最基层的工匠，没有他们的努力就没有最好的产品交付到消费者的手中。

俞国生会长表示，即将举行的国际技能大赛，意义特殊，上海一直以来，都十分注重工匠的培养，技工学校的基本教育培养了很多制造业的基础力量；最近，政府正在指导行业协会组织实训基地，在各行各业广泛布点，持续壮大工匠队伍。对于上海家具行业来说，应该在继承海派传统的基础上，保持精良的做工，特色的海派技法，走出一条有自己的特色，有海派风格的发展新路。





上海市家具行业协会会长、亚振家居董事长高伟；泛长三角联盟主席陈跃华；全国轻工业行业行指委首届家具设计与制造专业主任彭亮；世赛精细木工专家组组长余继宏；上海白玉兰 Magnolia 品牌首席运营官沈哲炜等嘉宾参与了论坛讨论环节。

设计中国执行董事林奋主持了论坛，与论坛嘉宾就“新时代工匠精神”、“创新精神”、“家具企业品牌重塑”等话题展开思想碰撞与研讨交流。

泛长三角联盟主席 陈跃华

近年来，对于工匠精神的探讨有增无减，工匠精神越来越被重视。对此，泛长三角联盟主席陈跃华认为，工匠精神被广泛认可，并产生极大的反响，有五大原因。



世界影响力的制造大国，但是还不能称为制造强国，made in china 在 20 年前就代表着低档货，今天，我们的品质虽然有所提升，但是和欧美的发达国家仍有差距。

其次，工匠精神是人们追求美好生活的必然要求。当下，广大中产阶级所追求的美好生活，表现为商品的全球购买，全球采购。在今天这个人人追求美好生活的背景下，制造业必然要向设计型、服务型转变。全社会弘扬工匠精神成为必然。

第三，工匠精神是品牌建设的内在要求。品牌的核心要义，就是品质和信用，这是企业发展坚实的基础，企业品牌建设，城市品牌建设，国家品牌建设，都需要我们把工匠精神摆在升级转型的重要位置。

第四，我们国家还有很深厚工匠文化的背景在，有深厚的文化底蕴，有一大批的工匠楷模，中国悠久的器物文明中折射出了中华民族深远的工匠文化和工匠精神。

最后，今天我们提倡工匠精神，是新时代制造业每个从事者的人生价值的精神引领。心沉不下来，制造就没法继续。工匠精神是制造的本质，是立身之本的核心，这是当今社会我们应当提倡的东西，只有大力弘扬工匠精神才能有百年企业，甚至千年企业。我相信，有这样的工匠精神，中华民族一定能立于世界之巅。

上海家具协会会长、亚振集团董事长 高伟

对于工匠精神在新时代下的传承与创新，在行业内沉浸多年的上海家具协会会长，亚振集团董事长高伟也有着自己独到的见解。

他指出，我们生活在一个很好的时代，巨大的市场需求，给家具行业提供了巨大的机会，并促使行业各方面的提升。对于工匠精神，我们不能仅仅把目光停留在关于切割、打磨、雕刻、油漆等的制造阶段，而是从设计、开发到选材、制作的各个方面，都要体现工匠精神。

家具产品的成功与否，一半看创新设计，另一半则要靠工匠精神把这一设计理念完善出来使其每一个点都经得起推敲，使一个好的设计得以完美体现。只有这样，我们才能够得到消费者的认可，得到国内乃至国际同行的认同，能够在国际化的平台上得到检验。

当下，政府大力提倡工匠精神，工匠精神在政府工作报告中多次出现，并已然成为全中国社会各界广泛热议的焦点，在这种政策支持和市场需求下，我们也应当顺应时势，培养、选拔出这样一批具有匠心、匠器的大国工匠。

全国轻工业行业行指委首届家具设计与制造专业主任 彭亮

全国轻工业行业行指委首届家具设计与制造专业主任彭亮表示，进入后工业文明之后，对于工匠的理解发生了一种质的变化。

在农业文明时代，从规划，构思到制造的全过程都是要工匠去完成，在工业革命以后，整个生产流程就变化了，大量的手工制造被机械化和专业分工所代替，一个产品研发设计由设计师、工程师完成前段，技术工人完成后端。



现在的后工业文明时代，设计与制造已经一体化，不可分割。能够在时代大潮下屹立不倒的企业，靠的就是时代的核心技术和创新设计。所以说，设计和制造是不能割裂的。每一届世界技能大赛都是在跟着时代的进步，内容都有新的调整，从工业 1.0 到工业 2.0、3.0、4.0，每一届世界技能大会内容都在发生调整。

我们对技能要有新的认识，培养人才也要着眼于最新的产业进步，行业需要的是最好的设计人才、最好的营销人才、最好的技术人才，所以，我们一定不能停留在农业文明的技能，不能停留在工业 1.0 时代的技能。

要培养真正的大国工匠，技能是非常重要的，即使上海现在已然站在国际制造金字塔的顶端，但是在一些技能上依然有欠缺。在大国工匠、制造强国的路上，我们仍然还有一段路要走。

上海制造曾是中国制造顶级水平的代表，今天上海开始向设计重镇转变，我们必须要对工匠、对品牌、对创新有更新的认识，才能让中国从制造大国变成制造强国，设计强国，乃至品牌强国。

白玉兰 Magnolia 品牌首席运营官 沈哲炜

白玉兰 Magnolia 品牌首席运营官沈哲炜分享了他作为年轻一代企业经营者对于工匠精神的切身感受。他将早年自己在高点展的工作经历带回中国，并融合到自己的品牌里。在政府号召出口型品牌反馈国内市场的背景下，考虑到作为一个拥有 35 年历史远销海外的家具品牌，也应当回归国内市场，他毅然决定回到国内开始创业。

他在品牌运营的过程中，体察到了其中要考虑的多种纬度和广度。作为一个定位高端以橱柜为主的中国品牌，白玉兰每天都在吸收长辈们留下的传统工艺、技术和理念，如榫卯结构、





白玉兰 Magnolia 品牌首席运营官 沈哲炜



世界技能大赛精细木工专家组组长 余继宏

实木材料，并把其取之精华，弃之糟粕。把实木做简约的风格，迎合年轻人的喜好；不断增加技能研发、技术开发；在产品视觉呈现、门店空间设计上，不断自我推翻，重新呈现，这就是白玉兰践行工匠精神的日常。

有底蕴的企业才能一直传承下去，永久持续。作为年轻人，站在前人的肩膀上，又不断的将新的信息输入，新工艺、新材料，用中国工匠、中国设计呈现在中国品牌中。

世界技能大赛精细木工专家组组长 余继宏

作为世界技能大赛精细木工专家组组长，余继宏提出了其基于自身产学研结合经验的独到观点。

世界技能大赛在选拔过程中对每一位选手都有严格的选拔标准，榫卯的制作、表面的结合，都精确到 0.2 毫米，包括对安全意识、环保意识的认知，对工序时间的把握，甚至选手的品质和品德的道德标准等等都有严苛的考量。每一次比赛后，下一届比赛的标准都在调整现场投票超过三分之二才予以通过。在这样精细的标准下选拔出来的选手，自然称得上真正的“大

国工匠”。如果我们能把这样的标准用在约束实际生产制作的各个环节，那么企业自然能够出精品。

他还指出，现在的教育和产业之间还有很大隔阂，高校培养人才既要纵向对比，找出和其他同类优秀院校的差距，同时也要横向对比，发现自己的培养体系和行业的人才需求之间的偏差。要考虑行业和社会需要什么样的人才，而不是学校需要什么样的人才。

论坛现场氛围热烈，各位嘉宾的观点让在场的观众如沐春风，对时代工匠精神有了全新的认识，大咖们的真知灼见给工匠精神注入了新的意义。工匠精神在推动品牌、企业、社会、时代的发展，而随着时代的发展，工匠精神又被赋予新的内涵。

相信本次论坛无论是对家具行业还是对教育界和其他行业，都会有更深刻的指导意义。以匠心为基、以创新为翼，弘扬工匠精神，树立创新意识，把握时代机遇，走在路上的中国家具企业必能开创美好的行业未来！

（责任编辑：张 亮）



行业资讯

INDUSTRY NEWS

月星家居 5G 变革

5G 美好生活中心

龙凤家居集团

二期厂房开建

吉盛伟邦家具村

或变科技园



月星家居5G变革 家居茂变身“5G美好生活中心”

9月7日，全国工商联家具装饰业商会（以下简称“商会”）在上海月星家居茂举行“新中国成立70周年中国特色社会主义事业家居行业优秀建设者”颁奖典礼。经过前期推荐、评委会的反复斟酌研究和媒体公示，100位“中国特色社会主义事业家居行业优秀建设者”和50位“中国特色社会主义事业家居行业建设者优秀提名奖”获得者受到表彰。作为家居业的“奥斯卡”颁发地，月星家居茂也同期发布了新战略，升级成为“5G美好生活中心”。



随着5G时代的来临，消费模式和渠道的进一步升级，人们将越来越依赖互联网和网络购物。对此，全国政协委员、全国工商联家具装饰业商会会长、月星集团董事局主席丁佐宏认为，这种高效直接的消费方式在一定程度上方便了我们的生活，但在家居领域仍无法完全满足大众对高端个性化家居产品真切的体验需求。为尽快补齐这一短板，月星集团积极打造“一站式体验”的泛家居生活平台——月星家居茂，进而升级成为“5G美好生活中心”。

月星集团常务副总裁顾春峰介绍月星际家居在5G时代下的新战略。

创新维度设计体验 赋能家居生活全产业链

在不断整合升级的过程中，月星集团注意到室内设计在整个家居

产业链中至关重要的地位。月星家居引入设计师团队与智能设计高级互动平台vidahouse玩家生活，运用人工智能和VR技术等科技手段，突破传统室内设计方式，实现以家居空间定制为核心的服务模式，让用户迅速清晰地看到未来家的样子。

十二种场景 打造“泛家居全产业链的生活方式体验中心”

此次升级成为“5G美好生活中心”，让月星家居茂告别传统的家居产品简单堆砌模式，改在原有的建材、房屋构件的硬装材料、软装材料业态下，融合智能、科技、科创理念，通过泛家居生活甄选12个高端家居生活品牌，围绕民宿、茶艺、咖啡、摄影、花艺、美食、演艺、亲子、艺术、文创、科创、时尚、运动十二个主题展开打造全新生活体验中心。将家居展厅的场景产品化，将生活方式的体验产品化，形成新的创新空间，升级泛家居新体验场景，打造“泛家居全产业链的生活方式体验中心”，让泛家居行业的空间体验锦上添花。

“十大中心”“三大升级”全新定义“泛家居生态圈”

2018年，月星集团宣布在月星家居茂中成立家居博览中心、智慧商城中心、生活中心、设计中心、文化中心、检测中心、服务中心、保税中心、信息中心及科创中心等“十大中心”。使消费者在购买行为之外，对于家具的各项需求有望在此得到一站式解决，也客观上延伸了产业链。5G时代为月星家居茂的“十大中心”升级提供了新的技术平台。月星家居茂将通过“空间创想”、“业态创意”、“服务创新”的“三大升级”，打造泛家居全产业链的生活方式体验中心，以及新零售新商业升级的创新之地，全新定义“泛家居生态圈”。

月星家居茂将持续地引入新品牌、新物种，让家居茂得以长久保持青春和活力。家居本身就是空间的艺术，是美学设计在空间广告里的呈现。月星家居茂之所以定期开展美学生活方式和品



牌家具相结合的艺术、文创、花艺、茶艺等体验活动，就是为了引领大家艺术品消费习惯的变革。消费者不仅仅能采购到优质齐全的家居用品，更能接收到家居行业的新动态，感受到文化艺术领域的美学享受。

此外，月星家居茂将于月星集团旗下另一明星业态——“环球港”共同携起手来，共享品牌库，通过高级私房菜、下午茶、品酒和雪茄等丰富的业态与活动，让大家感受到月星家居茂独有的消费体验。未来，通过环球港和月星家居5G网络的铺设，将打破时空，通过全息投影在环球港和月星家居茂同步实现美好生活新体验内容。

（责任编辑：褚文正）



龙凤家居集团二期厂房开建

传承中国传统文化精髓，龙凤家居集团一直以“合和”价值观为基准，凭借文化传承、品牌品质、设计创新、诚信经营等方面的优势，不断迅猛平稳发展，取得骄人的业绩与口碑；

在公司掌舵人的长远规划下，上海总部龙凤工业园区一期厂房已经投入平稳生产；二期厂房于2019年中秋佳节，开始动工！新厂房的建立，将谱写龙凤家居集团发展的新篇章，标志着龙凤家居集团在不断发展壮大。

9月13日中秋节，良辰吉日龙凤家居集团二期厂房开工仪式开始！集团董事长祝卫良带来集团骨干燃香祈福，心存感恩，感恩思源；心怀感激，感激所有；心怀敬畏，敬畏天地；祈求

开工大吉、平安吉祥。

在动工仪式开始之前，祝卫良董事长做了重要讲话，他表示，厂房扩建，是一个公司发展壮大的重要历程，公司也要开启新的发展道路，这是一个很重要的时刻，龙凤家居集团的发展壮大更是离不开各位同事的共同努力。

最后，龙凤家居集团的各位精英骨干拿起铁锹一起挥锹动土，进行奠基仪式，为厂房的建设奠定了自己美好的祝愿，也为厂房建设的顺利进行奠定了坚实的基础。2020年，一座更现代化、更合理性容纳布局的二期高层建筑厂房将矗立在这片土地上！

(责任编辑：褚文正)



吉盛伟邦家居村或变科技园

9月17日，绿地控股发布公告称，近期，公司全资子公司上海绿地商业(集团)有限公司与上海吉盛伟邦家居市场经营管理有限公司签署了《股权转让协议》，收购上海吉盛伟邦持有的上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司50%股权，股权交易价格为23.49亿元。本次收购完成后，公司持有家具村100%股权。

吉盛伟邦家具村自2007年开幕以来，经过12年的发展，形成拥有14大家具建材主题馆和580个工厂旗舰店的上海青浦最大家居综合体。其模式被很多家居业内人士评价为“最成功的家具商场”。12年的经营见证了家具村和入驻家居商户的成长和辉煌。如今突如其来的收购让众多家居行业人士大呼惋惜。

据悉，本次收购完成后，绿地集团将对现有物业进行升级改造，或变科技园，以产业升级提升商业附加值。

(责任编辑：褚文正)



美好生活提供商
家居 | 建材 | 艺术 | 设计 | 生活

📍 澳门路168号 ☎ 3227 0658

营业时间 Open time: 10:00-21:00



官方微信