

上海300万户家庭的放心选择

家装 / 建材 / 家具 / 电器

STAR SERVICE

绿色环保

先行赔付

星承诺
心服务

5 同城比价
倍退差

30天无理由
退货

商品质量
负全责

送货安装
准时达



设计家装
一站式

线上线下一体化

红星美凯龙品牌代言人
迪丽热巴

热巴

红星美凯龙·上海市营发中心

上海全球家居1号店 | 上海汶水商场 | 上海浦东沪南商场 | 红星欧丽全球家居至尊Mall | 上海金桥商场 | 上海浦江商场 | 上海金山商场

上海家具 2023年 10月刊 总第315期

FA

上海家具

10月刊

2023年 总第315期

上海市家具行业协会

www.FAshanghai.com

SHANGHAI

文信家具 | 永葆匠心品质, 做对而难的事

以中和之美, 设计当代家具

——访U+品牌创始人沈宝宏

强品提质 共赴山海

——“2023上海家居产业高质量发展”论坛

封面照片由文信家具提供



中式家居
雅致生活

目录
CONTENTS

深度 DEPTH

文信家具 永葆匠心品质, 做对而难的事	6
强艺红木 质量至上: 致力于客户满意度的极致追求	10
上海东达红木家具 锚定着力点, 开启高质量发展新征程	14

风向标 BENCHMARK

以中和之美, 设计当代家具 ——访U+品牌创始人沈宝宏	20
艺术与功能, 简约至美的结合 ——专访家具设计师和木作艺人王万兴	24

论坛 FORUM

强品提质 共赴山海 ——“2023上海家居产业高质量发展”论坛	30
国家质量基础促进家具产业升级 ——2023中国家具协会质量标准专业委员会年会	34

展会 EXHIBITION

“东方生活聚场”家具设计展	40
在岸边 ——沉浸式跨界创作者沙龙展	46

资讯 INFO

设计赋能 点亮生活 ——亚振“君兰椅”入选“上海设计100+”	54
YAVON 由你系列斩获多项奖项	56
打造更懂东方人居生活的寝居体验 ——龙凤家居展厅升级	57
打造敏捷和健康职场, 震旦家具推出新品Standy升降桌	58



公司总部: 上海市奉贤区大叶公路7479号 021-58575880
旗舰店: 浦东新区张杨路1518号
沪南店: 浦东新区临御路518号红星美凯龙六楼
真北店: 普陀区真北路1108号红星美凯龙南馆六楼
金桥店: 浦东新区金藏路158号红星美凯龙五楼



QUALITY

质量

卷首语

高质量发展核心是指在经济社会发展过程中，以提高经济社会发展的质量和效益为核心，通过改革创新、转型升级、绿色发展、人才支撑等多方面的努力，推动经济社会持续健康发展的理念和行动。国务院新闻办公室于2023年7月18日举行国务院政策例行吹风会，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说道：家居产业是我们实现家居消费升级的重要基础，是非常重要的民生行业，也是满足我们美好生活需要的重要载体。

当前家居消费呈现了定制化、智能化、绿色化、健康化的趋势，市场空间非常大。工信部和各部门落实《关于促进家居消费若干措施的通知》，着力在

优供给、强产业、扩消费、促发展等方面发力。主要在四个方面的具体行动：第一，进一步完善政策措施，将深入实施《家居产业高质量发展行动方案》。第二，从长远角度讲，要夯实家居消费的产业基础。继续推广柔性化生产、个性化定制、按需定制、反向定制等新模式，实现供需精准对接，高效匹配。第三，打造高质量供给体系。我们将聚焦智能家居、银发经济等消费热点，编制发布《升级和创新消费品指南》每年推广150项以上功能化、绿色化、智能化的家居产品。第四，持续推进促消费活动。工信部继续开展增品种、提品质、创品牌的“三品”全国行活动，还有家居焕新季活动，通过绿色家居产品下乡、以旧换新等，推动消费持续升级。



常务编委
(排序不分先后)



编委
(排序不分先后)



战略合作媒体
(排序不分先后)



主办 上海市家具行业协会

承办 设中(上海)品牌管理有限公司

主编 高 伟

副主编 李 霞 林 奋

执行主编 周志洁

常务编委 上海亚振家具有限公司 董事长 高 伟
红星美凯龙 董事长 车建新
上海文信家具有限公司 董事长 王 健
美勒森家居科技有限公司 董事长 张 敏
上海强艺红木家具有限公司 董事长 吕国强
上海雅风企业发展有限公司 董事长 谢恩琦
上海朴美家具有限公司 董事长 杨瑞坤
上海美樱家具科技有限公司 董事长 戴志勇
华适品牌管理有限公司 董事长 谷海英

编委 震旦(中国)有限公司 董事长 袁蕙华
上海博华国际展览有限公司 董事长 王明亮
上海莘潮家具有限公司 董事长 顾忠国
上海龙凤床垫有限公司 董事长 祝卫良
诺梵(上海)系统科技股份有限公司 董事长 傅天承
上海爱舒床垫集团有限公司 董事长 祝汝华
上海雅特兰实业集团有限公司 董事长 张连昌
常熟东达红木家具有限公司 董事长 王跃峰
上海雅轩办公家具有限公司 董事长 李 扬
上海大悦实业发展有限公司 董事长 侯正光

采编主任 陈宇浩

责任编辑 刘俊宏 江 南 宏 明 刘彤童
张 亮 周晨佳 王佳鑫

视觉总监 徐佳俊

美术编辑 胡 立

网络编辑 杨 鹏

战略合作伙伴 设计中国

主办单位地址 上海市盛泽路8号宁东大厦13楼C座

电话 021-63737253 021-63737133

网址 www.FAshanghai.com

承办单位地址 上海市闵行区漕宝路1625号
星中科创园3号楼

电话 021-64565117

声明:
《上海家具行业协会简讯》副刊所有内容未经有关版权所有人书面许可,
任何组织或个人不得以任何形式转载、复制、翻印、传播及使用。
上海市家具行业协会及《上海家具》编辑部保留本刊所有权利。
内部刊物 定向派发 仅供交流



咨询联系请扫描二维码

深度

文信家具
永葆匠心品质，做对而难的事

强艺红木
质量至上：致力于客户满意度的极致追求

上海东达红木家具
锚定着力点，开启高质量发展新征程



文信家具 | 永葆匠心品质, 做对而难的事

文：周志洁、王佳鑫

品质是吸引和保留客户的关键，也是品牌成功的基础。只有品质得以保证，家具才具有成为传世经典的可能。做高品质家具不仅是一句口号，更是一种锲而不舍的追求，一份矢志不渝的担当。

文信经过 28 年的匠心沉淀,100% 全生产链品控,始终坚持品质为先的发展道路,真正的把为客户提供高品质家具落到实处,用高标准、严管理,缔造高品质、高价值！

匠心坚守夯实品质基调

细节决定质量，质量赢得美誉。坚持做高品质家具，是文信的初衷，也是文信的坚守。正如创始人王健先生所说，品质不是靠讲出来的，是靠每个部门、每个人做正确的事情，堆积起来的。这也是文信一直在推进的事情。多年来，文信以“品质”为原点，不断进行研发与创新，推出无数高品质的家具产品，为消费者创造高品质的生活方式。

作为一家综合型家具制造商，文信家具的“品质”，源于其本身实实在在的硬实力。“德国品质”对文信来说从来



不是口号，而是来自于其全球顶尖设备、优质原材、精密配件以及先进的管理体系。从原材料的选材到生产的工艺、过程、板材的纹路、封边都经历最严格的审视。

文信建立了涵盖产品的原材料、设计、生产、销售和售后服务等各个环节的质量管理体系，以确保产品和服务的一致性和可追溯性。在生产过程中，采用先进的品质监控技术，对原材料和成品进行严格的检验和测试。文信也非常重视员工培训，确保他们具备必要的技能和知识来提供高质量的产品和服务。此外，公司提供技术支持和持续培训，以确保客户能够充分利用产品。在售后和客户服务方面，文信会定期收集客户反馈，并进行满意度调查，以了解客户的需求和期望，从而能够更加精准的进行产品和服务的调整，将更好的产品和服务提供给客户。

也正因为对于品质的追求和坚持，不仅为公司赢得了品牌声誉，也使得文信能够在当下的市场竞争中始终保持领先地位。

数字化管理提高品质保障

随着“工业4.0”和“中国制造2025”的推广以及家具制造业转型升级和振兴发展的需要，家具行业的“智能”革命也正在悄然发生。全屋定制的发展，成为当下家具行业的热议话题。定制家具也随着家具行业的转型已然进入全新的数控设备时代，智能化、信息化、自动化是大势所趋。文信在信息化生产上始终走在行业前列，尤其在生产制造硬件以及技术水平方面，甚至可以与国际先进水平媲美。

文信的数字化管理系统，体现在流程的每个环节中，可



以称得上是真正的数字化。在设计端，文信基于云计算、物联网等关键技术，贯通渲染模型与生产模型，实现全屋一键下单，所见即所得，无差错安装。制造端，文信秉承“以人为本、人机协作”的生产理念，深度融合IT与OT技术，形成多个智能工作站单元，并通过MES系统串联调动，高品质交付具有MOTTHOME（木特家居）品牌特点的定制家具。服务端，通过开放数据中心，链接合作伙伴，组建共享生态，为客户提供高性价比的板材、五金、物流等服务。

文信对于数字化的探索 and 追求是不断前进的。在“降本、增效、提质、增长”的战略发展方向，“标准化、信息化、局部自动化”指导思想的总领下，借助数字化的管理工具，全力打造“品质可靠、高效生产、成本最优”的柔性工厂，持续迭代“同一个文信、同一个标准”的企业精益运营与智造体系。接下来，文信还将在数字化方面进行新的探索，把视觉质检、产品溯源等新的应用融入到数字化管理系统当中，为消费者创造智能美好的家居生活。





以人为本坚持做好客户服务

服务型制造是制造与服务融合发展的新型制造模式和产业形态，是制造企业向服务型制造业转型升级的重点方向之一。服务作为企业经营环节中至关重要的一环，是每家企业都不能忽视的。

今天的市场，除了良好的产品，更需要产品所随之提供的消费理念，自身定位，以满足不同客户更高的心理需求。对于当下全屋定制市场的大趋势，王健先生认为，目前是全屋定制时代，不像过去的成品家具，只需要展示给客户就可以，现在要有设计的环节、沟通的环节、销售的环节包括后期的安装服务。因此，服务是非常必要的。服务做得好，客户才会买单，这也是对客户的一种负责。

“诚信经营，客户至上”是文信的服务方针，文信对于客户的体验也十分重视。在每家文信工厂，都配有相应的产品体验展厅。展厅作为一个促进客户互动和提升品牌形象的关键场所，采用“以点带面，移步异景”的设计理念，为用户提供一种愉悦的探索感，意式极简主义的设计风格，更加突出产品的品质。同时，每个展厅内都配有专业的销售团队，为客户提供个性化服务，以确保能够让客户找到真正满意的产品。

不论外界环境如何变化，文信依旧坚持为客户提供货真价实、物美价廉、绿色环保的家具产品，满足客户的真正需求。随着家具消费人群的年轻化，文信也顺应市场风向，及时进行产品生产的调整，推出深受年轻人喜爱的日式橱柜、可升降桌椅等，满足消费者年轻、多元化的消费需求。文信坚信，产品做的好，市场一定就会有的。

绿色环保凸显品质实力

随着外部环境改善和业绩逐渐恢复，家居行业也呈现出新气象。消费者追捧绿色、健康产品正逐步成为家居行业的消费新趋势。

“环保，人文，创新，管理”是文信的经营理念，企业自身的责任感也在推动着文信在环保方面不断努力。文信集团多年来一直致力于环保事业和可持续发展，采取多项措施推动绿色发展。

可持续发展的理念始终印刻在文信的基因中。文信全线产品均为进口环保材料，坚持以人为本，力求生产精品。文信努力达到和维持环保认证及标准，确保公司在环保方面持续改进，生产的产品符合国际环保标准。在产品的设计阶段，文信便将环保的因素囊括其中，从产品的设计规划，原材料的选用都充分考量。在家具生产中，文信坚持选择使用可持续林业认证的木材，减少对自然资源的依赖。同时，注重节能和资源回收，通过优化生产过程，采用高效的机器分拣、钻孔、开料等先进技术，减少能源消耗。



稳扎稳打树立标杆力量

目前家具市场总体还是处于供大于求的状态，企业要努力提高产品的竞争力，在逆势中实现顺势。正如王总所说，做难而正确的事情。把简单的事情都做好了，剩下的就只有难的事情。要坚持去做，要做难而正确的事。要沉下心来，扎扎实实做事。

在当下这个竞争激烈的市场环境下，文信家具作为行业的风向标，也发挥其本身的标杆力量。在今年，文信的规模布局遵循了6+2战略，旨在进一步提高生产能力和产品质量。根据这一战略，文信在全国建设了六个生产基地和两个原材料工厂，在满足不同地区市场的需求的前提下，也是对自身原材料稳定供应的一种保障。



同时，文信也在积极拓展海外市场，让中国高品质家具走出去。目前，已在新加坡、澳大利亚、日本等地区与部分市场建立了初步的合作关系，逐步建立了品牌知名度，这为未来文信的海外市场发展奠定了基础。

正是多年来对做中国高品质家具初心的坚持，文信用行动为家具行业树立了标杆。面对挑战，文信迎难而上，稳扎稳打，不断突破，坚持把最好的产品和服务回馈客户。也期待，文信在未来能够带给我们更好的产品，为消费者创造智能美好的家居生活。



责任编辑：江 南



强艺红木 | 质量至上:致力于客户满意度的极致追求

文:刘俊宏

在当今的家具市场中,红木家具以其独特的魅力和珍贵性,一直备受人们的喜爱。然而,对于消费者来说,选择一款真正高品质、让自身满意的红木家具却并非易事。在竞争激烈的家具市场中,上海强艺红木家具以其卓越的品质、精湛的工艺和客户至上的服务理念,脱颖而出,赢得了众多消费者的喜爱和信赖。强艺红木核心理念就是:让每一个客户都满意。这个理念并非空谈,而是强艺红木家具一直以来的坚持和追求。这种服务意识的背后,是对质量的极致追求和不断创新的工艺技术。

严格把控木料,追求品质源头

红木家具,以其稀有的材质、精湛的工艺、独特的纹理和色彩,以及深厚的历史和文化底蕴,一直深受人们的喜爱。红木家具的价值,不仅仅在于其美观、高贵、典雅的外表,更在于其内在的品质和文化内涵。

然而,要保证红木家具的品质,其源头——红木材料的质量把控就显得尤为重要。上海强艺红木家具,始终坚持这个原则,以严格把控红木材料为基础,追求品质的源头。在红木家具用料选择上,上海强艺红木家具始终坚持选择最



好的红木材料。红木是一种珍贵的木材,其质量直接影响到家具的品质和使用寿命。强艺红木家具对红木材料的选择有着严格的标准,绝不用劣质材料,从而确保了家具的品质和耐用性,进而让红木家具历久弥新。



同时,强艺红木家具在用料上非常舍得投入。强艺红木董事长吕国强坚信,“只有足够的用料才能保证家具的质量和稳固性。”在生产过程中,他们绝不因节省材料而牺牲质量。对于一些需要承受重力的部位,他们会适当增加用料,以确保其稳固性和承重能力。这种舍得投入的态度,使得消费者在购买强艺红木家具时能够放心使用,享受到高品质

的产品和服务。

除了对红木材料的严格把控,上海强艺红木家具还注重从源头追求品质。他们深知,精湛的制作工艺、独特的设计理念,都是保证红木家具品质的重要因素。因此,他们不断培养优秀的工艺师和设计师,并引进新的工艺和技术,力求将每一款红木家具打造成艺术品,让每一款产品都凝聚着设计师和工匠们的心血和汗水。

精湛工艺流程,传承传统制作技艺

强艺创立至今将已有二十六载,至始至终坚守着对质量的执着追求。在变幻莫测的市场环境中,许多企业会选择压缩成本以追求利润,但强艺从未随波逐流。他们始终坚持严谨的工艺流程,将传统制作技艺发扬光大,以精益求精的态度让生产的每件家具都是高质量的产品。



强艺红木董事长吕国强深知,精湛工艺流程是红木家具质量的坚实保障。强艺红木家具从设计到选料,从开榫到雕花,从刮磨到组装,再到上漆,每一步都是一次精细的工艺展示。他们严格遵循传统制作技艺,一丝不苟,尽显匠心。





在家具制作技艺方面，强艺家具始终坚守并传承着榫卯工艺和手工雕刻等传统技艺，注重每一个细节的打磨。他们坚持按照严格的工艺流程操作，每一件强艺红木的作品都经历了严谨的7项工艺、12道工序和38个精细节点。这种严谨的制作态度，使得每一件强艺红木家具都经过了上千次的精心处理。强艺尤其注重榫卯工艺和手工雕刻，绝不省去任何一个步骤。榫卯工艺是中国传统家具制作中的重要技艺之一，它使得家具各个部分之间更加牢固和稳定。而手工雕刻则赋予了每件家具独特的灵动和艺术价值。这种坚持传统制作工艺的做法，不仅展示了强艺红木家具对品质的追求，也向消费者传递了一种对传统文化的尊重和传承。

在经营管理上，强艺红木家具实行区域管理，优化生产流程和设备，提高生产效率。同时，他们严格把关质量检验，确保每一套出厂的红木家具质量上乘。这种严谨的制作态度和高标准的榫卯工艺要求，不仅保证了家具的质量，更让消费者在购买时感受到传统文化的厚重与独特魅力。

吕国强表示，“强艺之所以这样做，一是为了客户，一是为了我们社会的责任感及对员工负责。只有坚守高质量才能使企业永续生存。”在强艺，质量意识已经融入到每一位员工的骨子里了。他们在吕总这20多年严格督促、严把质量关的熏陶下，高质量的意识已经成为了习惯。

优质服务,提升客户满意度

在当今竞争激烈的市场环境中，质量已成为企业生存和发展的关键因素之一。然而，质量的追求并不仅仅局限于产品本身，还包括服务的质量。强艺红木家具作为一家

注重品质的企业，不仅在产品上追求卓越，还在服务方面下足了功夫。他们坚信，优质的服务是提升客户满意度的关键。

强艺红木家具一直以客户为中心，将客户的需求放在首位。他们深知，每个客户都是企业的合作伙伴，只有让客户满意，才能实现企业的长期发展。因此，强艺红木家具始终坚持提供全方位的服务支持，从产品的送货上门到修缮保养等环节，都竭尽全力满足客户的需求。

在服务过程中，强艺红木家具注重与客户的沟通与互动。他们不仅提供专业的服务人员上门服务，还耐心指导客户如何保养和维护家具。这种贴心的服务让客户感受到品牌的关怀和尊重，从而对强艺红木家具产生了良好的口碑和忠诚度。此外，强艺红木家具还非常重视客户体验和服务质量。他们不断优化服务流程，提高服务水平，确保客户在购买和使用产品过程中获得愉快的体验。优质的服务让客户对强艺红木家具产生了信任和依赖，从而愿意推荐给身边的朋友和亲人。

作为企业的领导者，强艺红木家具的董事长吕国强以身作则，亲自参与到服务过程中。他经常深入一线，向客户了解需求，听取反馈，及时调整服务策略，以提高客户满意度。这种亲力亲为的态度让员工们深受感染，从而更加注重服务质量。

曾经有一位热爱中国传统文化的收藏家陆先生，他在2000年选择了强艺红木家具，一套精致的红木家具让他心满意足。然而，2019年他遇到了一个难题，由于房屋装修的需要，他需要拆卸和移动这套红木家具。陆先生担心自己动手可能会损坏这些珍贵的家具，于是他决定尝试联系强艺红木家具，希望他们能够提供一些帮助。他抱着试试看的心情找到了强艺，没想到强艺立刻答应了他的请求，并派出专业的服务团队上门服务。服务团队详细耐心地指导陆先生如何保养这些红木家具，以及如何在移动过程中避免损坏。他们还向陆先生传授了一些红木家具的维护技巧，让他更好地保护和保养这些珍贵的家具。陆先生深切地感慨：“我是强艺红木10多年的老客户，尽管时隔多年，但强艺的售后服务还是那么热情到位。这种真心实意帮客户排忧解难的服务精神，让我们非常感动。”他还表示，如果以后再有添置红木家具的需求，强艺一定是他们的不二选择。

坚持传统技艺,锐意创新

在面对消费升级、行业转型、市场洗牌的时代挑战下，如何把握继承传统与锐意创新之间的平衡，确实是红木家具企业生死存亡的关键。强艺红木家具在这个转型期，选择了在传承中探索创新之路，以榫卯结构为主，坚持做实木家具，并不断创新，将红木与金属、石材、软包等材料结合，形成现代时尚的实木家具产品。



强艺红木家具的董事长吕国强明白，要在保证产品质量的基础上进一步满足消费者的需求，就必须注重消费者的心理需求，设计出新颖且具有文化内涵的产品。只有这样，才能打造出大众喜爱的家具，实现民族性、时代性与品

牌个性完美的统一。这是对用户最好的质量承诺，也是强艺红木家具追求的目标。

上海强艺红木家具有限公司对产品质量的坚守获得了社会广泛的认可，并荣获“上海市品牌培育示范企业”、“上海市工艺美术精品”、“诚信企业”、“名优产品”等一系列殊荣。强艺红红木的木雕大宝瓶还获得了“大世界基尼斯之最”称号。“我们一定要精益求精，做百年品牌，绝不辜负消费者对强艺红木的厚望。”对于未来，吕国强豪情满怀。



客户的需求是强艺红木家具关注的重点。当客户需要全屋定制时，强艺红木家具便提供实木全屋定制服务。他们严格按照红木家具制作技艺，一丝不苟地完成每一个定制项目。这种对客户需求的关注和满足，让强艺红木家具赢得了客户的信任和忠诚。

责任编辑:刘彤童





上海东达红木家具 | 锚定着力点, 开启高质量发展新征程

文:蔡 琼

千年红木, 每一块都有它独有的纹理和天然印记, 承载着独有的故事和记忆, 木韵历久弥新, 愈酿余香。

中国红木家具是我国古代文化艺术宝库的重要组成部分, 是中国传统文化的重要载体。能工巧匠倾注心血, 将精美的良材和精湛的工艺融为一体, 创造出辉煌的红木家具艺术。

东达红木家具用赤城匠心与极致工艺表达对传统文化热爱, 用质量为企业保驾护航, 传承中国传统红木家具璀璨文化, 在新时代焕发无限生机。



以木立信, 传承美意

据上海东达红木家具总经理王晓祥介绍, 创立于1973年的常熟东达红木家具有限公司, 距今已有50年的历史, 东达红木是深色名贵木材家具标准制定和修改单位, 国家标准GB20091835《红木家具通用技术条件》主要起草单位, 以及江苏省首批获得ISO9001质量管理体系认证、以及环境管理体系认证的红木家具制造商。

公司旗下上海东达红木家具有限公司为上海市家具行业协会副会长单位, 荣获上海市质量协会颁发的“上海市用户满意企业”, 以及消费者协会49年零投诉。

2023年8月11日, “衍生——2023年中国红木家具文化博览会”开展首日, 由上海市家具行业协会、上海家协红木专委会, 携手上海东达红木等六大知名红木家具品牌, 共同呈现的“海藏匠新”主题特展。



来自中国家具协会理事长徐祥楠等行业领导也给予了高度的肯定和赞许。东达红木“将军门”全屋定制主题模型, 作为整个展览的橱窗, 吸引了大批的参观者驻足与赞美。同时, 东达红木高器型产品“酸枝寿字纹扶手椅”也一举夺得《2023中国红木家具传承奖》。东达红木带着“走出去多看看, 共同切磋, 共同成长”的心态, 积极参与收获成长。

跃进式发展, 走过四个里程碑

1973年, 东达红木的前身——常熟市红木雕刻厂成立, 这是一个集体所有制企业, 也是国内第一批引入东南亚红木原材料进行国内加工生产的企业之一。东达红木从这里开始孕育梦想走向远方。

改革的号角吹响, 1985年, 企业与上海市工艺品进出口总公司, 合资成立“上海市工艺品进出口公司常熟红木雕刻联营厂”。顺利运营十二年后便凭着品质、信誉而被上海工艺品进出口公司选中联营, 从此一举奠定上海口岸外销红木家具生产基地的地位。

从内销到出口, 企业飞速进入第三个里程碑。1992年, 与新加坡三达 (SAMTAT) 公司合资成立“中外合资常熟东达红木家具有限公司”。到了改革开放的1992年, 企业规模日益壮大, 质量诚信的美名远播到海外, 被新加坡三达 (SAMTAT) 公司确定为来华投资的对象, 正式签约成立了中外合资常熟东达红木家具有限公司。作为当时第一批外商投资企业, 企业的设计生产与国际接轨, 以中国传统艺术与海外时尚生活完美融合为显著特色的东达红木品牌开始在海外崭露头角。东达红木家具从100%产品全部外销, 逐渐形成60%外销, 有近40%进入上海市场, 为逐渐复苏的内销市场送去“真材实料”的可信赖产品。

市场浮浮沉沉, 2007年, 东达红木家具与新加坡三达 (SAMTAT) 公司合资到期, 进行股改, 转为国内独资企业, 立足中国红木家具行业, 成为国人的骄傲家具品牌。





视质量为生命,追求长足发展

东达红木认为质量就是生命,一个企业要想保持竞争力,就必须在增强创新迭代能力的基础上,不断提高产品质量和服务水平。在产品质量已是企业生命的今天,产品质量已成为一个企业在市场中立足的根本和发展的保证。

习总书记强调,“必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长,始终坚持质量第一、效益优先,大力增强质量意识,视质量为生命,以高质量为追求。”



在过去的这几年,红木企业倒闭潮逐渐加剧。东达红木能在这种环境下坚守,归根结底是质量保驾护航,真材实料,品质优先。东达红木是省内首批获得ISO9001质量管理体系认证、以及环境管理体系认证的红木家具制造商,并且在日常生产中真正的做到了对流程管控的严格执行。产品质量在市场中口碑较好,在消费者口中获得极佳的传播与推荐。

质量就是生命,是企业发展的灵魂和竞争的核心。如何筑牢质量生命线,重塑企业核心竞争力?

红木家具尤其重视选材,器型,工艺这三个方面。如何唯一指定一种木材?王晓祥总经理说,“三个要素缺一不可——产地、俗称、学名,例如缅甸花梨木(学名大果紫檀)。花梨木是一个大类,有缅甸、老挝、泰国、越南、柬埔寨,也有非洲、南美等,不同产地并不是同一种木材,价格也会相差几倍。”

其次是器型,东达红木以苏作工艺为特色,讲究造型优美、线条流畅、用料及结构合理、比例尺寸合度。最后是复杂的工艺,完整的工艺包括开料、干燥、划线、卯榫、雕刻、安装、油漆等,每个环节所有标准严格执行,例如开料,东达红木的标准是:六面清,无白皮,无拼补,无包心材;油漆要求全生漆工艺,其出品的产品自然无可挑剔。

东达红木产品品类覆盖至卧房、客厅、餐厅、书房,以及高级酒店、宾馆和客户定制的高端配套家具。每一处家具细节都精妙构思,每一件产品都匠心打磨,最终展现出各具特色的系列风格。



把握时代脉搏,品牌稳步跃升

作为企业的接班人,东达红木总经理王晓祥对市场环境有全新的解读,挑战与机遇始终并存。他认为,从外部环境看,第一,全球经济持续低迷,整体消费降级,房市、股市、连带红木产业市场空间萎靡,销量大幅下滑,广东、福建、浙江、江苏等红木家具主产区与上海本地企业之间的竞争加剧;第二,红木家具传统属性较强,受到电商的冲击影响,尤其是直播电商,假货、尾货充斥整个线上市场,质量参差不齐,随之而来的“线上低价倾销”搅乱整体线下市场。

从企业自身分析,第一,红木家具具有受到材料制约的属性,由于《濒危野生动植物种国际贸易公约》新规影响,红木原材料供应越来越困难,也越来越稀少,产业持续发展面临挑战,迫使企业战略转型迫在眉睫。



第二,生产成本持续上升,原材料价格越来越高,工人工资越来越高,环保投入、安全生产的成本也越来越高,企业的运营成本就居高不下,资金压力剧增。

但是,随着祖国的强盛以及传统文化回归的浪潮袭来,人们消费能力的增强,对文化的需求也日益增长,承载着我国深厚传统文化的红木家具受到越来越多消费者的青睐。这是时代赋予东达红木等家具企业的再一次机遇。

面对互联网时代的发展浪潮,东达红木积极向线上转型,坚持线上成交,线下体验。但是东达红木不会去做线上的价格战,通过线上找到精准的目标客户,从而引流到线下实体店来体验、成交,这个是未来几年的营销思路。

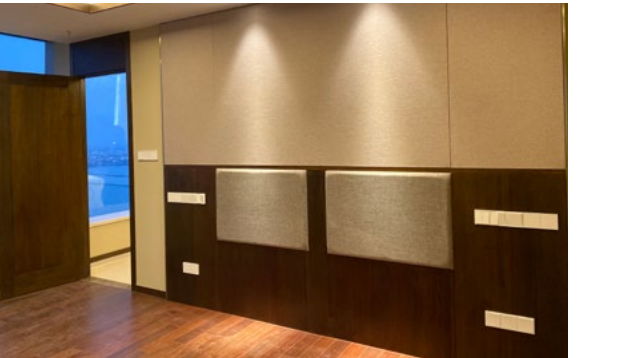
多元发展路径,传统行业走向新生

经过五十年的耕耘,东达红木发展下设上海东达红木家具有限公司、东达红木新加坡配送中心、东达红木苏州分公司、东达红木虞山分公司,以及东达红木老挝开料厂等五个分子公司。产品线非常广泛,从苏作古典到新中式、海派欧式,再到极难挑战的高器型复刻,满足市场新需求的全屋定制。

目前东达红木旗下拥有“东达”、“虞艺”两个家具品牌。“东达”的市场定位是家具产品,主要产品有苏作传统家具、欧式家具、明式家具、以及新中式家具等。

“虞艺”的市场定位是全屋(全木)定制,包括中式大宅、古建园林的设计及实施,这个也是企业战略转型的一部分。

在近三年期间,东达红木陆续交付的全屋定制(对私)项目案例已经突破40个,还为金螳螂、苏明装饰等(对公项目)提供木饰面供应。同时,还做一些专业定制项目,例如奔驰房车、奔驰V级木饰面、酒店商场电梯木饰面等专业交付。



未来的东达红木,不仅仅是优质家具产品的提供商,更倾向于成为综合解决方案的提供商,完成从种植一棵树木到综合家居环境的全产业链布局。包括国外原材的进出口贸易,产品品类多样化的设计与开发,全屋(全木)定制的设计及实施,中式大宅(古建园林)的承接,红木家具的鉴定及价格评估、流转、拍卖,古董旧物的翻新及修复等方向。

东达红木取信历史,观照现实,以红木家具为视角,做中华民族灿烂悠久的历史文明的继承者和传播者。

责任编辑:刘俊宏



来自上海的精致睡眠

EXQUISITE SLEEP FROM SHANGHAI ——— SINCE 1993

爱舒床垫

30余年历史沉淀
消费者睡出来的品质

刘涛
品牌形象大使



风向标

以中和之美，设计当代家具
访 U+ 品牌创始人沈宝宏

艺术与功能，简约至美的结合
专访家具设计师和木作艺人王万兴

BENCHMARK



以中和之美, 设计当代家具

——访 U⁺ 品牌创始人沈宝宏

文: 刘俊宏

谈到当代家具设计,一直以中国基因为驱动,探索着符合当下的表达的U⁺一定是个绕不过的品牌。回顾近三年的作品,沈宝宏老师作为茶家具赛道的开创者,从2008年开始致力于探索在家具设计中表现东方性的设计师,用六十余件新作表达他与时代风向的对话。

与过去人们印象中的U⁺相比,近三年的作品似乎有着截然不同的面貌:它们从新的视角出发,试图消解东西文化、历史及工艺材料的“边界”。

“U⁺从最开始,就用中国自己文化里的中和之美以及善意作为设计的思考,形成了属于U⁺的设计风格。品牌发展十五年来,我仍然会经常思考设计师的角色还应该做什么样的探索。”沈宝宏老师介绍道。

在U⁺看来,这是探索的“一步”,也是U⁺品牌必须往前走的一步。它沉淀着品牌在很长时间以来对设计、对市场、对当下时代的思考。

“我们现在处于一个信息化特别便捷、扁平的时代,每天都在发生着惊人变化,整个世界是连接在一起的。在世界范围里,中国的传统文化只是一部分,不能代表全部。当现在的中国人审视自己的生活时,如果只用“传统”来解释是远远不够的,一定会有世界性的语言参与其中。”



美的东西是可以探索的,而不仅是沉醉在传统的方面。这是沈宝宏老师一直在思考的。放到设计上,如果完全局限于具象的、中国的传统基因,路会很窄。如果想和时代对话,那必须用世界的语言来解释我们中国人现在是什么样的。如果解释之中,既有中国文化的影子,又做得特别当代,那将是一件非常好的事。





用设计师的身份理解当下，“现在的我们摆脱不了西方文化的影响，就像西方也摆脱不了东方文化。西方工业革命带动了全世界的工业文明。难道我们不要西方，不要工业制造了？这不可能，而是一定要最优秀的东西学来。融合是现在的一个大趋势。”

沈宝宏老师表示：“在我这个年龄其实也一样，中国传统文化的在骨子里烙印太深了，也很难完全西方化。吃饭的坐姿、端酒的姿势，文化都在待人处事的细节里。所以，如果存在一个中国的、完全现代的设计，不会是完全西方的，也不会完全是东方的。”

现代家具设计演变到现在，许多设计师都是在前人的肩膀上做突破性的改变，会包括但不限于材料的创新、造型上的改变。现在世界上椅子就有几十万把，完全可以满足各种生活空间的需要。真要说起来，这个时代根本不需要再设计什么椅子。但是为什么还有这么多人进入到这个领域里来？因为还是想改变。不停地演变，越演变“越当代”。

无中生有的东西，已经不存在了，沈宝宏老师这样看，“好的设计肯定是有精神取向，再通过图纸、生产转化成物质形态，最终呈现给人们的时候再次转化精神领域的能量。如果仅仅是物质的、只是功能的设计，我觉得已经不符合当下。要完成这样的设计是有方法的，它不是灵机一动，而需

要很多知识储备。两次转化过程都很难，设计师以物质的形式呈现的产品，最后产品还是要转化到精神领域里面。前者有难度，后者难度更大。”

近年U+的产品做得比较自由，也尝试了更多材料，因为沈宝宏老师想让人们的生活更丰富一些。比如一把椅子是软包的，但外面却是外露的金属支架。



木质是U+最熟悉的材料，好塑造，也是我们容易掌控得了的。现在U+做的这些尝试，木质的运用还是秉承原有的状态，纤细的同时又有牢固的结构。只是在软体上做了一些有趣味性的颜色和尺度，这也是沈老师自己对这个世界的态度。

2019年11月份，沈宝宏老师和谭晓慧女士去了印度做建筑考察，看了很多柯布西耶 (Le Corbusier) 设计的建筑。走进高等法院、会议中心以及印度管理学院，那种感受无法用语言表达。

柯布西耶的建筑和他的绘画、雕塑有着极其紧密的关系，所以他的建筑中会有极其不可解释的线条出现，真是曲线是上帝给他的。

沈宝宏老师被陈列在柯布西耶的工作室的到昌迪加尔椅的状态打动了：“憨憨的、拙拙的，又透着普适性的美，这也是和那个时代的制造工艺有关。路易斯·康 (Louis Kahn) 的作品也对沈宝宏老师产生了很深的影响。以前有人问，U+的家具用料纤细，为什么气场这么大？我自己解释不清楚。后来看到路易斯·康有一句话，解读了他的同时也解读了我：设计是需要度量的，但最终要完成一个不可度量的东西。”



未来U+还是会兼顾东方和西方来做设计。虽然我们现 在对U+的设计性格做一个转换，但依然有沈宝宏的影子。在中国这个土地上生活了五十年的我，很难完全跳出来做一个西方的东西。就像我在努力地学普通话，但我的乡音总是完全改变不了。

沈宝宏老师认为U+过去有很多家具像中国旗袍，有仪式感，而现在的设计更放松了。原因是设计师也到了“那个阶段”，任何人做设计都会是这样的规律——做一件事情，在未知时都是紧张的、拘谨的，一旦熟悉，就会放松。所以最近的一些创作表达，是非常放松的状态。

不管设计多么千变万化，沈宝宏老师要做中国的当代家具设计。它不是北欧的，也不是意大利的，是U+体系里的当代设计。



责任编辑：刘彤童



艺术与功能, 简约至美的结合

——专访家具设计师和木作艺人王万兴

文：刘俊宏

在东西方审美观的交融中, 我们看到了一个共同的趋势——简约。从古代的东方哲学到现代的西方设计理念, 简约的审美趋势一直贯穿其中。它不仅仅是一种设计风格, 更是一种生活态度和价值观的体现。在繁杂的世界中, 简约带给我们的是一种清新、自然和宁静的美感, 它让我们重新审视生活的本质, 追求内心的平静与和谐。

王万兴的艺术家具作品体现了简约至美的精神。他的作品以其纤巧精致的外形、深入细部的雕琢为特征, 传递出恬然静谧的美感。每一处弧线起伏都如同轻风吹拂万物, 显现出跃然而动的生机。同时, 他强调艺术家具的功能性, 认为失去功能的艺术品不能称之为家具。

王万兴的设计理念也是对极简美的完美诠释。他认为, 用最少的元素去满足设计需求, 是“少却精”的生活方式的提炼。他的创新在于将感性和理性相结合, 艺术是感性的表达, 而家具的功能性是理性在艺术上的锦上添花。作为家具设计师和木匠人, 王万兴得以徘徊在理论和实践之间, 用自己的才能来呈现原创作品。



跟随内心, 追逐梦想

王万兴, 一位家具设计师和木作艺人。2011年毕业于加拿大卡纳多学院的飞机电子和结构维修专业, 之后在飞机结构维修行业工作了数年。然而, 他内心深处对艺术和设计的热爱驱使他继续深造, 2015年攻读加拿大谢尔丹学院的家具工艺与设计专业。经过四年的努力, 他于2019年顺利毕业。在求学期间, 王万兴在加拿大创建了自己的工作室, 开始从事原创设计手工木制艺术家具的创作。

王万兴的设计灵感大多来自于他对自然和文化的热爱, 对多元设计的欣赏和对传统手工艺的崇尚。作为功能主义观点的倡导者, 他对设计的视觉平衡有独特的观念, 对工艺的质量有着精益求精的执着。作为一位家具设计师和木作艺人, 王万兴不仅追求设计的视觉效果, 更注重设计的实用性和功能性。他认为, 一件好的家具作品应该在满足人们生活需求的同时, 也能带来美的享受和艺术的表达。设计是一个不断思考、不断尝试、不断推敲的过程。王万兴在创作中思考, 也在思考中创作, 从而完成设计的蜕变。

设计至简, 工艺至精

王万兴的设计风格独特, 他注重简约、注重细节和手工艺的运用。王万兴表示: 他的设计观包括两个方面, 首先, 他崇尚功能主义和极简的设计方式, 努力用简洁的结构语言来呈现具有功能性的作品。其次, 他是以制作手工家具的方式表达自我, 精益求精的工艺也是传达自我的一种方式。他的家具作品不仅具有高度的实用性和美观性, 同时也体现了对传统手工艺和现代设计的完美结合。他的作品以纤巧精致的外形、深入细部的雕琢为特征, 带有雅韵的墨色为基调, 传递出恬然静谧的美感。每一处弧线起伏都如同轻风吹拂万物, 显现出跃然而动的生机。



他的作品“墨”, 这款边桌的设计灵感来源于中国传统江南山水的美景。圆形的桌面上波纹荡漾, 仿佛有风轻轻轻掠过, 在水面留下清浅的痕迹。这些细腻的纹路犹如墨点随风落下, 滴入宁静的池塘中, 激起了层层涟漪。虽然结构严谨, 但「墨」的设计却赋予了它坚牢可靠的稳定性, 同时又不会显得过于沉重。而贯穿其中的「风」元素则使得王万兴的作品在视觉上显得轻盈飘逸。



作品“彷徨”落地灯的设计象征着特殊时期下人们迷惘无措的情绪。它细瘦的灯柱身姿，就像是在逆风而立的花株，纤巧而坚韧。极简的设计制造出具有空气感的留白，如同风一般目不可见，却形成了「有」与「无」相成的意境。彷徨落地灯的每一个细节都流露出一种淡淡的忧郁和迷茫，让人感受到一种深刻的共鸣。无论是灯柱上微微弯曲的弧线，还是灯罩下透出的微弱光芒，都如同一幅幅生动的画面，让人不禁陷入深思。

深受中国文化影响的王万兴，善于运用墨色来呈现作品的独特性格。他的作品中，幽深的黑色与富于动态的曲线相结合，就像是水墨笔触在空间中游走的立体动态。这种统一的墨色使作品展现出一种大道至简的纯粹和美感。要达到这样的效果，关键是尽量减少负担，使作品能够御风而飞。



在王万兴的“起舞”餐桌设计中，这种理念得到了充分体现。餐桌的造型灵感源于裙摆的褶皱，设计独特，形式优雅。就像一对舞者在舞动中展现出飘逸的姿态，这张餐桌也仿佛在向人们展示它的自由与灵动。在这个设计中，王万兴不仅展现了形式的美感，也表达了他对未来充满希望和自由的憧憬。



而他的“燕”餐椅设计更是将这种灵动和优雅推向了极致。这款餐椅的设计灵感来源于雨燕的外形，其靠背和椅腿的连续线条和角度变化，给人一种犹如燕子般的精致与灵巧的感觉。扶手的设计更是别具一格，向内卷曲的边缘呈现出鸟类空气动力学的外形，仿佛一只雨燕在雨后俯冲捕食的瞬间。而在这些线条和形状中，还巧妙地融入了中国传统书法的元素，使整个设计在简单中透露出优雅和力量。

王万兴总是在探索如何以最少的材料创造出最大的可能。他深知，真正的工艺是一种艺术，它需要心血、精雕细琢，才能使每一件作品都独一无二且具有生命力。他对结构的理解，不只在于如何稳固、耐用，更在于如何巧妙地运用力学原理，使每一处都恰到好处。他的作品中充满了对细节的追求，无论是线条的流畅、形体的优雅，还是色彩的和谐，都展现了他对美的独特见解。王万兴的作品，无论是桌椅板凳，还是那些极具艺术感的装饰品，都体现了他对工艺的敬畏和对设计的执着。每一个细微之处，都凝聚了他的心血和智慧，都体现了他对中国工匠精神的深深敬意。

传统文化, 现代设计

王万兴的设计理念，充满了对传统工匠精神的尊重和致敬。他认为，设计是建立在精湛工艺和深厚文化底蕴的基础上的。他的作品不仅有着现代设计的简约和时尚，更有着中国传统文化的厚重和深沉。

“我的设计理念就是表达自我，在思考中创作，也在创作中思考 (Thinking through making)。”王万兴表示，“我既是设计者的又是制作者，我的设计是在制作中完成的。我不局限于把设计停留在纸上，一个新设计的诞生对我而言是从二维空间到三位空间的转化，而这个转化过程中需要多方面的知识，并且反复推敲。并有能力在制作过程中迅速

的做出设计上的调整，将想法立刻在实物模型上变成现实，更直观地体现出来。这种三维立体的设计方法使我在创作中更积极地思考，将更多的想法试用在创作过程之中。”



王万兴介绍他喜欢从中国传统文化中提取细节，故事和美学的精髓。经常用优雅来形容中国古典艺术，这也是他追求的设计标准之一；他的美学理念也会从他设计的具有中国传统元素的家具中体现出来。比如“墨梅”作品，墨梅一词，出自元代诗人王冕的诗作《墨梅》。梅花象征着高洁的品格，在生活的逆境中依然高傲绽放。墨梅的设计借物言志，表达积极向上的人生观。作品设计借鉴了孟菲斯 (Memphis) 家具的元素，采用了明亮的色彩和简单的几何

形状；结合中国传统水墨画中梅花的勾勒形式，用东西方两种截然不同的文化语汇表达方式来呈现作者心中梅花的姿态，以重新阐述“墨梅”。

设计源于生活, 艺术还原生活

多年来，王万兴一直坚持制作与设计不分家的理念，他认为设计应该是个体主观意识和潜意识碰撞的产物，或者更确切地说，是在制作过程中思考与推敲 (Thinking through making) 的结果。

王万兴是一个积极乐观的人，他热爱文化也热爱自然。这也是他选择成为一名木匠的原因，他热爱与木材的零距离互动。木材本身有其自身的物理特性，它们是大自然的造物。而王万兴需要利用这些特性，而不是与之抗争。这种材料让他学会了顺其自然，有时候需要改变它以适应设计，而有时候则需要改变设计以适应它。生活的经历塑造了王万兴的自我，而他用自己的大脑和双手通过家具的形式表达他的思想，他的人格，以及他的经历。王万兴的作品不仅仅是他技术的体现，更是他生活态度的写照。

在现代社会中，人们对于物质生活的追求已经不再是简单的满足需求，而是追求更高层次的审美体验和精神满足。王万兴的艺术家具作品就是对这种追求的完美体现。他的作品不仅满足了人们对于美的追求，更体现了对于生活本质的深入理解和对于自然和谐的向往。简约至美的力量在于它能够让我们在繁杂的生活中找到一种宁静和自然的状态。它让我们明白，真正的美丽并不在于物质的丰富和装饰的华丽，而是在于内心的平静和对生活的深入理解。王万兴的作品就是这种力量的完美体现。

责任编辑:江 南



深圳国际酒店家具、商用 定制及软装设计展

摩登时尚设计周
@深圳潮IN生活节

时间 📅

2023
12.14
Thur.



12.16
Sat.

地点 📍

深圳国际
会展中心
8H



扫码免费领取门票

论坛

强品提质 共赴山海

“2023 上海家居产业高质量发展”论坛

国家质量基础促进家具产业升级

2023 中国家具协会质量标准专业委员会年会

FORUM



强品提质 共赴山海 ——“2023 上海家居产业高质量发展”论坛

在金秋九月，全国迎来了第46个“质量月”，为了提升家具行业的质量意识，品牌理念，上海市家具行业协会于2023年9月21日下午在喜盈门国际建材家居中心成功举办了“强品提质，共赴山海——2023上海家居产业高质量发展”论坛活动。

高质量发展已成为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，家居产业作为国民经济的重要组成部分，如何增强创新能力？如何创造需求？“2023上海家居产业高质量发展论坛”就这些问题展开讨论。

论坛由上海家协“品牌与传播”专委会主任、设中品牌董事长林奋主持，上海酬勤家俱有限公司董事长傅欢君、上海市质量协会副秘书长郭政、上海市家具行业协会李霞、上海文信家具（集团）有限公司副总经理唐明辉共同参与话题的讨论，为家居产业高质量发展探索方向。



品牌与传播专委会主任、设中品牌董事长 林奋

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。四部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，明确到2025年，家居产业创新能力明显增强，高质

量产品供给明显增强，初步形成供给创造惠求、需求牵引供给的更高水平良性循环，为家居产业高质量发展指明了方向。

上海市（2022-2025年）时尚消费品产业高质量发展行动计划，聚焦“时尚八品”，落实“增品种、提品质、创品牌”战略，坚持时尚生活方式与消费品产业互为促进。“生活佳品”中的核心板块就是家居业，数字办公、智能家居、智能制造等高质量发展要素都逐步呈现。我们家居行业要深入践行科技兴业、人才强业、创新驱动高质量发展战略，不断开辟家居高质量发展新赛道。今天，我们就围绕着“强品提质，共赴山海”的诗情画意共话上海家居产业高质量发展。

傅总，酬勤是以外销为主的家具公司，不知道这几年的疫情和国际环境对企业的发展有没有影响？在这种新经济环境下要高质量发展，我们有哪些布局 and 措施？



上海酬勤家俱有限公司董事长 傅欢君

我非常荣幸能够站在这里与大家分享我们公司的发展战略和措施。我们是一家以外销为主的家具公司，这几年的疫情和国际环境对我们的发展产生了一定的影响。但在这个新时代背景下，我们坚定信心，积极应对挑战，努力推进企业的高质量发展。

疫情和国际环境的变化对我们的业务产生了一些影响。由于全球疫情的爆发，我们遭遇了供应链中断、物流受阻等一系列问题，导致我们的外销业务有所下滑。同时，国际环境的变化也让我们感受到了贸易摩擦的挑战。面对这些挑战，我们不得不重新审视我们的业务布局和发展战略。

总之，我们要坚定信心，迎接挑战我们还可以做更多的努力来创造未来在新的经济环境下实现高质量发展。增强企业核心竞争力。我们加大了产品研发和市场拓展的力度，注重技术创新和品牌建设。通过引进先进的设计理念和生产技术，提高产品的质量和附加值，增强我们在国际市场上的竞争力。推进数字化智能化转型。我们认识到数字化智能化转型是家具行业未来的趋势，因此我们加快了数字化智能化技术的应用和推广。通过引进先进的生产设备和信息化管理系统，提高了生产效率和产品质量。保持创新精神。要始终保持创新精神，不断开发新产品、探索新模式和新服务，以满足不断变化的市场需求和提高企业的竞争力。加强人才培养。注重人才的培养和发展，不断提高员工的素质和能力，打造高素质、高效率的团队，为企业的可持续发展提供人才保障。优化供应链管理。进一步优化供应链管理，提高供应链的稳定性和效率，降低成本，提高企业的盈利能力。同时要注重与供应商的合作与协调，建立稳定的供应关系和价格机制，降低成本和风险。加强国际合作。积极参与国际贸易合作和交流，加强与国外企业和机构的合作与协调，共同开拓国际市场，实现互利共赢。

最后，我想强调的是在新的经济环境下实现高质量发展需要坚定信心、勇于创新、积极应对挑战同时注重人才培养和企业社会责任的履行。我相信只要我们不断努力、不断创新一定能够推动家具行业的繁荣发展共创美好未来！



品牌与传播专委会主任、设中品牌董事长 林奋

郭秘,大家对目前的大环境情况之下,对发展还是比较谨慎,质量协会如何看待这些发展问题?有什么方法可以帮助到企业的高质量发展?



上海市质量协会副秘书长 郭政

在新的时代背景下,我们面临着许多挑战,其中最为关键的就是如何在传统功能的基本功上,再叠加一些新的智能化、数字化、信息化的一个手段,实现高质量发展。今天,我想通过以下三点和大家分享高质量发展。

第一,我们需要关注国际形势的变化。当前,全球经济正在发生深刻的变化,各国之间的贸易摩擦和竞争也日益激烈。在这样的背景下,我们需要加强自主创新和技术升级,提高产品质量和竞争力。同时,我们还应该注重品牌建设,提高品牌的知名度和美誉度,进而增加产品的附加值和市场占有率。

第二,我们也需要认真分析国内形势的变化。当前,中国正处于转型升级的关键时期,经济结构正在发生深刻变化,消费需求也在不断升级。在这样的背景下,我们需要加强供给侧结构性改革,提高产品质量和生产效率,满足消费者的需求和期望。同时,我们还应该注重创新驱动发展,加大科研投入力度,加快技术转化和应用速度,提高产业的核心竞争力。

第三,我们还需要考虑到商品竞争的因素。当前,市场上同质化产品越来越多,不同品牌之间的竞争也日益激烈。在这样的背景下,我们需要注重差异化竞争,从产品、价格、服务等方面入手,提供更加优质的产品和服务,满足消费者的需求和期望。同时,我们还应该加强与供应商的合作与协调,建立稳定的供应关系和价格机制,降低成本和风险。

总之,高质量发展是当前时代的必然要求,也是我们未来发展的方向。我们需要认真分析国际形势、国内形势以及商品竞争等多方面因素,制定出科学合理的发展战略和措施,推动经济高质量发展。同时,我们也需要注重创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,促进经济持续健康发展和社会全面进步。

品牌与传播专委会主任、设中品牌董事长 林奋

唐总,消费者在改变,市场在变,场景也不断迭代,但据我了解,文信家具这几年逆势上扬,发展迅速,能给我们分享下文信高质量发展的经验吗?



上海文信家具(集团)有限公司总经理 唐明辉

首先,对于任何一个企业来说,制定一个清晰、科学、符合自身实际的发展战略都是至关重要的。无论您是在哪个行业、哪个细分领域,都需要静下心来,认真思考自己的战略定位和发展路径。这并不是一蹴而就的,需要不断地探索、试错和调整。正如我们文信家具从2005年开始做全屋定制,经历了18年的沉淀和探索,不断纠错和转型,才有了今天的成绩。

其次,注重用户体验也是我们文信家具在高质量发展中的一个重要经验。消费者在改变,市场在变,场景也在不断迭代,但始终不变的是消费者对于优质产品的追求和对于良好体验的期待。我们文信家具一直以来都非常重视消费者参与,通过与消费者的交流和反馈,了解用户需求和痛点,进而改进我们的产品设计和生产工艺。这也是我们文信家具能够在市场上保持竞争优势的重要原因之一。

同时,我们文信家具也注重创新和差异化竞争。面对激烈的市场竞争和同质化产品泛滥的情况,我们必须要有创新意识和差异化竞争策略。我们注重数字化智能化转型,引进先进的生产设备和信息化管理系统,提高生产效率和产品质量,同时还注重设计理念和科技创新,不断推出具有创新性和差异化的产品。

另外,我们文信家具也注重企业社会责任的履行和可持续发展。作为一家具有社会责任感的公司,我们积极参与社会公益事业,关注环保问题并通过实际行动为消费者提供更好的服务和产品。此外我们也注重资源节约和环境保护在产品设计和生产过程中实现经济效益和环境效益的双赢。

最后,我想说的是,在市场变化和消费升级的大背景下,我们文信家具也还将不断探索高质量发展之路,并积极应对各种挑战和机遇,相信未来我们会取得更加辉煌的成绩。

品牌与传播专委会主任、设中品牌董事长 林奋

李秘,您每个月都在一线走访大量的家居企业,此消彼长,优胜劣汰,也充分了解行业状况,很多家居企业这几年的发展都不容易,市场现在与以往有哪些不同?



上海市家具行业协会秘书长 李霞

如果说变化的话,我认为有三个方面变化。

第一个变化,消费者的态度发生了很大的变化。过去,人们普遍认为价格高的产品就是好的,但现在他们更加注重性价比。消费者变得更加成熟,对产品的要求也更加理性和实际。这说明

消费者在经济水平提高的同时,也在消费理念上更加成熟。

第二个变化,我注意到融合的趋势在行业中日益显现。之前在建材行业中的企业纷纷加入家具行业,并推出定制家具产品,如三只喜鹊,他们是做建材的,现在做全屋定制。这种融合的模式正在试验和探索中,给市场带来了新的可能性。

第三个变化,经营模式的改变也是市场的一个显著特点。过去的经营模式,包括大流通和小流通,也正在发生变化。以前的经销商和代理商在市场中占据重要地位,但随着互联网的兴起,品牌引领和设计创新成为了市场竞争的关键。传统的商场平台和小店铺都在逐渐被新的商业模式所替代,这对于企业来说是一项巨大的挑战,但也不容忽视其中的机遇。

家居市场正经历着动态的变化,消费者更加成熟,融合的模式不断涌现,而经营方也在努力适应新的趋势。总的来说,市场的变化是不可避免的,而家居行业作为一个大的消费市场,在面对变化时需要及时调整策略和经营模式,才能保持竞争力。



责任编辑:宏 明



国家质量基础促进家具产业升级 ——2023 中国家具协会质量标准专业委员会年会

9月12日，2023中国家具协会质量标准专业委员会年会在第二十八届中国国际家具展览会期间成功召开。同期，以“国家质量基础促进家具产业升级”为主题的全国家具标准化讲座圆满举办。

中国轻工业联合会党委副书记、世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长、全国家具标准化技术委员会主任徐祥楠，中国家具协会副理事长张冰冰，世界家具联合会秘书长、亚洲家具联合会副会长兼秘书长、中国家具协会副理事长兼秘书长、质量标准专业委员会主任屠祺，上海市质量监督检验技术研究院党委书记、全国家具标准化技术委员会副主任季飞，质量标准专业委员会副主任、全国家具标准化技术委员会秘书长罗菊芬，质量标准专业委员会副主任、北京家具行业协会会长何法润，质量标准专业委员会副秘书长、南京林业大学家居与工业设计学院院长徐伟，质量标准专业委员会副秘书长、国家家具及室内环境质量监督检验中心主任孙书冬以及质量标准专业委员会委员、家具标准化专家、企业代表100余人出席会议。



中国家具协会理事长、全国家具标准化技术委员会主任
徐祥楠 出席会议



中国家具协会副理事长
张冰冰 出席会议



中国家具协会副理事长兼秘书长、质量标准专业委员会主任
屠祺 做工作报告

屠祺指出，质量标准委员会的委员是行业发展的重要力量。3年来，各位委员履职尽责、主动作为，高质量完成了《质量安全等级评定》、《绿色设计产品评价规范》等16项中国家具协会团标制修订工作；推进标准应用示范，拓展标准服务新渠道，调研探讨政采标准服务，保障我国家具行业可持续发展。未来，委员会将凝聚专家力量，建设“专业性更强、参与面更广”的质量标准专委会，服务行业高质量发展；发挥团体标准特点，完善现有标准体系，重点围绕整体家装、居家养老等领域集成式发展趋势，建立支撑消费升级的新型家具标准体系，促进产业转型发展；依托中国家具协会的资源平台优势，开展团体标准的宣贯、培训和推广，实施团标培优计划，开展家具标准化示范试点，提升标准的经济效益和社会效益，实现标准供给在更高水平上的良性循环，共同创造中国家具行业的美好明天。



上海市质量监督检验技术研究院党委书记、
全国家具标准化技术委员会副主任 季飞

季飞指出，家具行业的发展需要解决一系列技术问题，包括定制家具的功能尺寸工艺质量零部件开发数据管理等方面。为了提高产品的通用性、互换性和安全性，行业需要利用标准化手段来规范和推动技术创新和生产效率的提升，这是当前业界关注的焦点问题。

季飞表示，本次活动是为了深入贯彻实施国务院《国家标准化发展纲要》，搭建一个交流与探讨的平台，让更多的企业和行业人士能够共同探讨家具标准的制定和实施问题。通过

这样的平台，可以促进中国家具标准制定水平的提升，同时也可以推动家具产品国际贸易的发展，为中国家具行业的健康发展做出积极的贡献。

他强调，标准化是现代工业文明的重要基础之一，也是现代国家质量基础的重要支柱之一。只有通过制定和实施更加科学、规范、合理标准，才能够保障产品的质量和安全，促进产业的创新和发展。在家具行业中，标准化不仅可以提高产品的质量和安全性，还可以促进企业之间的协作和交流，推动整个行业的健康发展。

季飞还表示，中国家具行业在过去的几十年中得到了快速的发展，成为全球最大的家具生产国之一。然而，随着市场的不断变化和消费者需求的不断升级，家具行业面临着越来越多的挑战和机遇。只有通过不断创新和完善，才能够适应市场的变化和满足消费者的需求。而标准化则是推动家具行业创新和发展的重要手段之一。

最后，他希望更多的企业和行业人士能够参与到家具标准的制定和实施中来，共同推动中国家具行业的健康发展。



中国家具协会质量标准专业委员会秘书长
曲广兵 主持会议



东莞市升微机电设备科技有限公司总经理
夏可瑜

夏可瑜详细介绍了公司所研发的新型VOC释放舱的设计与应用。他以“低碳政策下VOC释放舱的设计与应用”

为主题，深入探讨了该发明的背景、技术创新点、技术先进性以及市场应用前景和发展方向。

夏可瑜首先从政策层面分析了当前全球范围内对环境保护的重视和要求。他指出，随着全球气候变化问题日益严重，各国政府纷纷推出低碳政策，以减少温室气体排放和空气污染。在这个大背景下，公司发明了新型 VOC 释放舱，以解决挥发性有机化合物 (VOC) 排放的问题。

夏可瑜接着介绍了新型 VOC 释放舱的技术创新点。他表示，该释放舱采用了先进的物理和化学原理，以及独特的设计构造。具体来说，该释放舱能够有效地吸附和分解 VOC，同时利用特殊材料将其转化为无害物质，从而避免了有害气体的排放。此外，该释放舱还具有高效、节能、易操作等优点，为行业内的技术革新树立了新的标杆。

夏可瑜还强调了新型 VOC 释放舱的技术先进性。他表示，该项技术在行业内处于领先地位，填补了市场上的空白。通过与国内外同行业的技术对比分析，该释放舱在处理效率、能耗、使用寿命等方面均表现出优异的性能。此外，该项技术还荣获了多项国内外专利奖项，得到了业界和权威机构的高度认可。

最后，夏可瑜展望了新型 VOC 释放舱的应用前景和市场发展方向。他表示，该项技术将广泛应用于家具、印刷、涂料等领域的企业，为这些行业的绿色发展和低碳转型提供强有力的支持。同时，随着国家对环保事业的持续投入和人们对环境保护意识的不断提高，该项技术的市场需求将会持续增长。因此，公司将继续研发和完善这一技术，以适应不断变化的市场需求和发展趋势。



饶水源以“全屋定制关键要素解决方案”为主题，深入探讨了曲美家居在全屋定制领域的业务实践和核心解决方案。

饶水源首先介绍了曲美家居全屋定制的业务流主流程。他指出，曲美家居在全屋定制业务中，从客户需求沟通、设计规划、材料选择、生产制造、品质控制到交付安装，形成了一整套规范、高效的业务流程。特别是在设计规划阶段，公司注重利用先进的设计软件和工具，根据客户的个性化需求进行定制化设计，确保每一处细节都符合客户的预期。

饶水源强调了曲美家居对产品质量的严格把控。他表示，曲美家居一直致力于提供高质量、环保安全的家居产品，并建立了完善的产品质量管理体系。从原材料采购到生产制造，再到最终的产品检测，每一环节都严格把关，确保产品符合国家相关标准和客户的期望。公司通过引进先进的生产设备和技术，以及培养专业的技术团队，实现了对产品生产全过程的质量监控。同时，曲美家居还建立了完善的质量信息追溯系统，确保每一件产品都能追踪到源头，为消费者提供更加可靠的质量保障。在智能设计要求和智能生产信息化方面，饶水源谈到了曲美家居近年来对数字化和智能化转型的积极探索。他表示，随着科技的不断发展，曲美家居已经逐步实现了从传统手工设计到数字化智能设计的转变。通过引进专业的设计软件和信息化管理系统，曲美家居提高了设计效率和生产精度，同时也降低了成本和出错率。

饶水源提出了服务一体化、风格一体化、交付一体化的关键要素解决方案。他表示，曲美家居始终坚持以客户为中心的服务理念，致力于为客户提供一站式的家居解决方案。在服务一体化方面，公司提供了从咨询、设计、采购、施工到售后的一站式服务，让客户省心省力。在风格一体化方面，曲美家居注重不同产品风格的协调统一，以实现整体家居风格的和谐统一。在交付一体化方面，曲美家居通过建立完善的交付流程和培训专业的安装团队，确保产品能够按时交付并顺利安装完成。

期待曲美家居在未来能够继续引领家居行业的发展潮流，为客户提供更优质的产品和服务。



陆仁才以“定制家居产品品质保障与监控介绍”为主题详细介绍了顾家全屋定制品牌的发展历程和现阶段的品质保障与监控方案。

陆仁才指出，顾家家居作为国内领先的家居品牌，一直以来致力于为消费者提供高品质、健康环保的家居产品。近年来，随着消费者对个性化、定制化的需求不断增长，顾家家居积极布局全屋定制领域，以更好地满足消费者的需求。

他表示，顾家家居为消费者提供了一站式的家居解决方案，包括集研发、设计、展示、体验、制作、交付、服务为一体的整家方案。在研发阶段，顾家家居注重技术创新和产品研发，不断推出符合消费者需求的新产品；在设计阶段，公司专业的设计团队根据消费者的个性化需求进行定制化设计，确保每一处细节都符合消费者的预期；在展示和体验阶段，顾家家居在各大卖场设立了展示区和体验区，让消费者能够亲身感受产品的品质和风格；在制作和交付阶段，公司严格把控原材料采购、生产制造、品质检测等环节，确保产品符合国家相关标准和消费者的期望；在服务阶段，顾家家居提供专业的售后服务团队，为消费者解决各种问题，让消费者享受到更加贴心的服务。

陆仁才还提出了未来顾家全屋定制品牌的技术体系、产品开发、生产加工、安装维护等方面的产品品质保障与监控方案。他表示，顾家家居将继续加大技术研发和产品创新的投入，引进先进的生产设备和技术，提高生产效率和产品质量水平；同时加强与国内外知名品牌和设计师的合作与交流，不断推出符合市场需求的新产品；在生产加工和安装维护阶段，公司将建立更加严格的质量控制体系和标准操作流程，确保每一道工序都符合规范要求；此外，顾家家居还将加强对售后服务团队的专业培训和管理，提高服务质量和客户满意度。

本次会议是对质量标准专业委员会工作的全面梳理,部署了下一步的工作方向和目标。未来,委员会将继续发扬“团结、奋斗、求实、创新”的精神,努力推动我国家具标准化事业的发展,为建设中国式现代化家具强国做出更大的贡献。



唐明辉以“智装质家管理模式”为主题，深入介绍了金字塔质量管理模式在家具行业的应用和价值。

唐明辉首先解释了金字塔质量管理模式的概念。他指出，这种管理模式是一种全面、系统、科学的质量管理方法，旨在从顶层设计到基层执行，实现质量管理的全方位覆盖。在这个模式下，不同层次的人员和部门都有明确的职责和分工，通过紧密协作，确保产品质量达到最高水平。

唐明辉绍了文信家具如何利用金字塔质量管理模式，开创材料应用、工艺引领、质量领先的差异化产品和服务。他表示，文信家具一直注重材料的选择和优化采用环保优质的原材料，以确保产品的基本质量。同时，公司不断探索和引领工艺创新，通过引入先进的生产技术和设备，提高生产效率和产品质量。在质量方面，文信家具实行严格的质量控制体系，从原材料到生产过程再到最终产品，每个环节都进行严格的质量检测和把关。

唐明辉还强调了智能制造模式在家具行业数字化转型升级中的重要性。他表示，随着科技的发展和消费者对个性化、定制化需求的增长，智能制造成为家具行业发展的必然趋势。文信家具通过引入先进的数字化技术和智能制造设备，实现了生产过程的自动化和智能化。这不仅提高了生产效率，还降低了成本和出错率,更重要的是为消费者提供了更加绿色、健康的消费体验。

最后，唐明辉总结了文信家具在智装质家管理模式方面的实践和成果。他表示，通过金字塔质量管理模式的应用和智能制造模式的转型，文信家具为消费者提供了高质量、个性化的家居产品和服务。未来，公司将继续深化质量管理创新和技术创新，不断提升产品和服务水平，以满足消费者对美好生活的追求。

责任编辑：江 南



展会

EXHIBITION

“东方生活聚场”家具设计展

在岸边

沉浸式跨界创作者沙龙展

上海雅轩办公家具有限公司

上海雅轩办公家具有限公司于2002年在上海市成立。雅轩是一家集系统办公家具自主研发、生产经营、销售管理、售后服务为基础，同时致力于工作空间智能化设计、提高办公空间智能一体化的空间管理综合解决方案公司，并针对项目整体运作提供准确清晰的定制化服务。

上海雅轩家具具有超过20年的办公空间设计经验，主打创新营造更舒适高效的办公空间，为来自全球的1900多家国内外企业客户提供了优质的办公家具服务和智能空间管理项目。

雅轩有两家体验中心，分别位于上海黄浦区徐家汇路和上海金沙江西路的品牌展厅。



“东方生活聚场”家具设计展

9月26日，由上海市人民政府主办，联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会支持的2023世界设计之都大会(WDCC2023)正式开幕。本届大会以“设计无界，造化万象”为主题，以“构建全球设计合作与交流平台、探索设计引领高质量发展之路、推动城市和生活处处充满设计”为使命，荟萃重量级嘉宾、引领性品牌，打造世界级设计前沿风向标、创新策源地、新品首秀场。



本次大会家居生活展区由【设计之春】与上海市家具行业协会联合发起，召集了地球森林 MARATTI、多少 MORELESS、简合国际、A-Zenith 亚振家居、融舍、璞素 PUSU、上海美樱、吱音 ziinlife 八个中国原创家具品牌，构置出多种形式的“聚场”，探案现代国人的生活面貌。每个“小聚场”和而不同，各得其乐。将它们彼此连通，将能呈现中国设计力量的大“聚场”，唤醒中国设计的又一春。

在当下这个重新迸发活力的时代里，每个人都比以往任何时候更渴望靠近对方彼此关照相互分享这种吸引力法则，催化了不同形式的聚合新场景。例如在家庭、亲友或职场关系中主动相聚一起把茶言欢吃酒资乐甚至是头脑风暴等等，我们称之为“生活聚场”。

多少 MORELESS

【芥子园】茶组

《芥子园》是清代名士李渔的私家园林。《芥子园画谱》是一部中国传统绘画的经典课本，流传广泛，影响深远。茶桌面板造型取自画谱中的一块卧石。勾勒其轮廓，抽象其线条。形成一个由正六边形刻意组合的不规则形状。六边形的边缘线条暗藏了有趣的立体视错觉。大理石经典华丽，水泥质朴怀旧。下面的支撑有大漆和实木两种质感，内部可以储物。几个桌面还可以组合成蜿蜒流转的长桌面，两边随机坐下，曲水流觞，古意盎然。与茶桌配套的椅子，也可以独立使用。形制取自明式如意云纹六边形扶手椅，改用不锈钢做腿部框架，更加挺拔隽秀，用激光切割工艺让传统造型之美细致入微，软包面料采用羊毛混纺，刚柔相济，六边形座面靠背趣味实用，让喝茶小聚更加舒适惬意。



【米】书架

在中国，书籍也叫做精神食粮，所以该款书架被命名为“米”书架。它集书架、密集架、博古架于一体，兼具放书、储物、陈列功能。设计师将建筑的语言运用在书架的设计中，如穿梭于书架的钢丝绳，不仅增添了设计感，也使结构更为牢固，如同搭建了一个“家中的建筑”。细看之下，书架的木板具有微妙的弧度，犹如书籍一般。书架中所有的连接件都由金属打造，确保能够反复拆装，并且保持稳固、耐用。



【蘑菇】边几

大自然是最好的设计师。自然界的各类形状经历亿万万年演化，必是接近完美。“蘑菇”边几便取形于蘑菇，大中小三层几面错落有致，饱满圆润，生动有机，蕴含着一团和气、福气汇聚之意。使用形式多样，可在大空间中将它当作边几摆放在沙发一侧，也可以在把它作为茶几摆放在小客厅中，甚至可放在卧室中作为不拘一格的床头柜，让整个空间变得生动趣致起来。



【玉玲珑】博古架

模拟太湖石瘦皱露透的特点，将三种尺寸的方圆盒子固定在一起，成为一个嶙峋的博古架。两个架子翻转180度还可以相互嵌入，变成更大的架子。大小物件极尽储放，可观可藏，放置于书房茶室，平添一份情趣。除了满足大量日常书籍或器物收纳功能外，更能自由搭配，创造多样化的收纳空间和视觉体验。

璞素

璞素携大漆艺术家具系列亮相展区，呈现璞素三年来在大漆艺术家具设计中的不断突破与创新，传递传统大漆历久弥新的艺术魅力与当代价值。



“大”漆者，充实而有光辉谓之大。漆从树上来，以漆饰物，视之深沉而温润，抚之细密而坚韧，亦赋予漆物永恒的质地与美感，历久而弥新。

三年前，璞素以“古典的新生，东方的诠释”为设计精神，挖掘八千年历史的传统大漆材质，遵循严谨而古老的传统髹漆工艺，从中国宋明家具和传统建筑中提炼简洁凝练的线条与雍然从容的气韵，呈现中国大漆艺术的温润、内敛和优雅之美，首次推出全新中国漆艺系列家具。

近年，设计师继续探索传统髹漆工艺与艺术表现形式，同时始终保持开放与先锋的态度。从当下的生活方式、时代精神与审美语境出发，尤其融入对生活艺术的深刻洞察与独特理解，结合细腻的东方美学与理性分析，将家具的更多功能与其对空间的塑造融入设计思考，在古典情怀中纳入雕塑、装置的当代艺术形式，让每一件大漆家具都兼具实用精神和艺术表达。

设计从中国传统色中提取更多色彩灵感，将丰富的色彩与肌理组合碰撞；重新梳理家具与空间的关系，塑造更自由而多样的家具形态，诠释璞素 DNA 中对东方美学的理解。

璞素希冀借由全新的大漆艺术家具，塑造具有东方人文底蕴的空间气质，并予现代空间更多元化的个性与艺术表达。

融舍

融舍艺术家居 (PRECIOUS HOME) 由著名设计师GARY曾建龙于2019年在上海创立，以艺术时尚生活方式为品牌核心。GARY曾建龙作为意大利ROBERTO CAVALLI及多个国际顶级家居



品牌邀请合作的唯一华人设计师，同时也为国内众多品牌进行产品设计，设计品类涉及布料、瓷砖、卫浴、灯具、家具等不同领域。

融舍品牌初心是以艺术的视角创造“一道家居生活甜品”，通过对艺术美学、家具形态的趣味感来赋予产品的当代性，同时融合当代艺术家、著名设计师，共同打造彰显个性主张的时尚艺术家居平台。融舍以美学高度还涉及到买手平台、艺术策展、艺术家衍生品开发、时尚潮牌艺术酒店等领域。

融舍产品研发团队在GARY曾建龙的带领下，以独特的艺术品牌逻辑进行艺术个性主张的产品设计表现。从最初设定的“一道家居生活甜品 (LIFE DESSERT)”的艺术美学逻辑，到当下的“艺术大宅之家 (ART MANSION)”，融舍艺术时尚家居不断地在探索产品家居生活的多样性，把艺术、趣味、品质、张力、生活态作为融舍艺术家居的视觉美学方式。



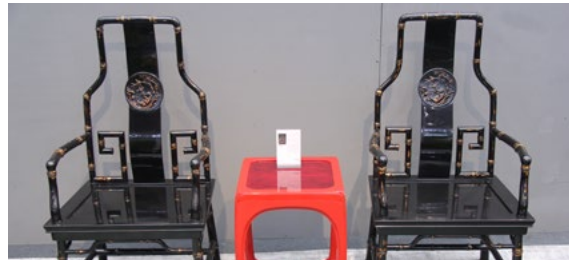
亚振家居

亚振在海派非遗的基础上，融合了有八千年历史文化的国家级非遗——大漆髹饰工艺，联手“髹美术馆”，将大漆髹饰工艺与当代设计相结合，融入到产品和空间设计中，创作了世



博大漆系列作品，具有极高的文化气韵之美，体现了精湛的非遗技艺和匠心独运的智慧。

两把“平安椅”以“明式风骨，海派工艺”为主特色，木质竹韵，取竹报平安之意，蕴含东方意境。椅背如汉字“山”型，寓意“稳如泰山”，中间浮雕纹饰为憨态可掬的国宝大熊猫图案，雕刻栩栩如生。整体的大漆工艺使作品呈现独特的质感和光泽。



四把“海明椅”的设计灵感源于明式家具中的四出头官帽椅，同样以竹节形态雕刻，竹韵悠悠，象征着高风亮节。圆形后背板采用现代瓷板画镶嵌装饰，题材分别对应二十四节气中的“立春”、“立夏”、“立秋”与“立冬”。红黑两款不同配色的“天地几”，圆润流畅，一气呵成。设计灵感来源于敦煌石窟壁画和“天圆地方”的中华宇宙观。红、黑、金的三色搭配，彰显国潮美学新风范。

吱音

作为一个创新驱动的设计品牌，吱音希望“通过设计解决问题”，2022年吱音推出新品[5060]系列，尝试回到MCM(Mid-cen-tury modern)时代的那场设计盛宴。



[乘]系列源自[帐]cheng)，为明代家居的重要结构，源于古代中式建筑结构，在美观性和支撑性上具有重要的意义，被广泛运用于家具中。实木与金属不锈钢材质的结合轻盈感的桌面与纤细桌腿，传递有质感，有温度的设计语言，也是50’ 60’ 年代现代主义设计的代表性手法，桌子与腿部的链接处增加了金属材质的[帐]结构，精简了线条，增加了细节的趣味性。可做餐桌也可做书桌，除了带来更舒适的触感，更契合当下生活的轻奢美学，其精美的工艺与细节也相映成趣。



MCM时代的电影大师希区柯克在作品中尤为重视建筑，空间和人物的布景。“希区柯克式”变焦中，主角不变，但背景变化，以此调度观者的情绪。此场景如果置于现代客厅，是否可以实现使用者位置不变，而电视里的画面可在任意角度，远近出现？移动电视柜设计希望能打破“固定焦点”，释放既定的客厅空间。

电视柜主体由多层板举木贴皮以及极具雕塑感的不锈钢

金属架组成,皆为MCM的代表性设计元素,圆润的外框由曲木工艺压制而成,能好地融入多种家居风格,也契合了“电器家居化”的趋势。外壳前后留有纵深空间,便于置物,背后的洞洞板兼具了功能和美观性。腿部外张,更加稳固,带滑轮可移动。



收纳,是家的“硬需求”。在“隐形的建筑”系列,我们基于餐厅、卧室、客厅等空间的不同需求,经过严谨的调研归纳,提供了充满包容性的收纳解决方案。但我们又不止于此。我们还赋予了“隐形的建筑”每一个产品在美学与形式上的表达。

“隐形的建筑”系列包含了四个具有不同功能属性的收纳柜和一张床。五件家具的结构形态都是由收纳功能决定的,并且在细节的设计上将趣味性融入到使用当中。好用的,也可以是感性与触动的。

美 稷

上海美稷以“时尚美学,趋势办公”为主题,为青年一代营造了未来趋势化办公新模式。



由Serena Papait设计的Moon座椅采用独特的连续结构重写了人体工程学概念,将身体塑造造成更自然的姿势,传达轻盈感。Moon更是一把无限形设计的椅子,旨在将美学与舒适性结合起来,与人的身体融为一体。



在新的经济发展形势下,上海美稷更着眼于未来发展,通过更多新材料的应用及研发创新,推出系列办公产品,更强调人性的功能体验感,从轻奢的商务休闲,到轻会议模式的洽谈,更迎合快节奏的办公生活趋势,而可以组合成不同形式的休闲模块,实现多人洽谈或友好距离的独立社交及私密性休息,增加了人与空间的互动性和融合性。

同时,美稷也将办公软装与陈设艺术和室内办公行为系统结合在一起,为空间规划和设计带来更强化的视觉呈现。

简合国际家居

在当下这个重新迸发活力的时代里,每个人都比以往任何时候更渴望靠近对方,彼此关照、相互分享。这种吸引力法则,催化了不同形式的聚合新场景。



岁集——静坐一杯茶。岁,代表时间,绵延漫长、包罗万千、蕴含灵感又映衬不朽。集,代表凝聚,让东与西、传统与现代及多元材质绽放美学新生。岁集拥抱现代生活,将东方气质大隐隐于工艺、材料及配色的交感和应中,为您成就东方感,现代家。

岁集的定位是具有东方感的现代设计。它不以某种历史或地域风格为限制,而是走在“取其优,审其美”的,开放的美学路线上。岁集兼有落地、易用的品德,涵盖客厅、餐厅、卧室、书房、茶室等空间,给到客户的是一套既有颜值又宜居的配置方案。

在喧嚣的城市中,茶室是一处静谧的绿洲,让您远离喧嚣,回归内心的宁静。茶室是一个独特的空间,让您可以尽情享受喝茶的乐趣,感受茶文化的魅力。可用于餐边柜、电视柜、边柜、玄关柜。



写意空间——慵懒舒适的氛围。创立于1860年的写意空间Ligne Roset,历经五代人传承,是法国国宝级现代家具品牌,是面向全球的家居用品制造商。Ligne Roset是100%法国原装进口品牌,工厂是靠近法国里昂的BRIORD地区,毗邻瑞士。

写意空间一直不断坚持自己的核心价值,与全球130余位令人尊敬的当代设计大师和风靡全球的新锐设计师合作。带着对法式当代生活方式的理解,写意空间每年不断推陈出新,连续荣获红点奖、VIA奖等多项国际设计大奖。

柔软的气息在居所中流转,为日常生活增添了温馨。在不经意间创造出了慵懒舒适的氛围,尽情感受属于自己的美妙和放松。尽情享受生活的乐趣,感受到舒适与温暖的交融。

地球森林

随着时代的演变,人们的生活与办公习惯无可避免地受到影响,人们需要更多的治愈与安抚。在工作场景和工作方式加速转变之际,人们对未来的办公空间设计有了新的思考与探索,以未来为导向的办公模型将如何持续为企业发展策略赋能增值?

身为新时代职场办公生活方式的引领者,MARATTI玛拉蒂一直追求着2031未来主义,呈现对未来办公空间的畅想——灵活、开放、创新、高效协作、智能且兼具效率社交等功能。

源自挪威国宝级设计大师Peter Opsvik传奇之作,空间颜值青年打卡的社交场所焦点,地球树是办公生活形态最顶级的



艺术形态,独特的座椅高度让社交主角获得全场注目礼。

追求职场价值创造,提升办公的灵活度,KIKO, REX, TANK、可移动白板组成多元高效协作生态系统,源源不断激发Z世代的创造力



责任编辑:张 亮



在岸边

——沉浸式跨界创作者沙龙展

2023世界设计之都大会WDCC于9月在上海举办,同期由上海创新创意设计研究院(DIIS)联合北外滩集团及十余家产业联合实验室共创推出的第三届「设计寰宇」年度创意营暨北外滩国际创意节,也在浦江之畔的新文化地标雷士德工学院旧址顺利举行。由朗道设计学院与上海设计创新创意研究院共同发起的D.Reactor 设计品牌加速器项目,首次活动以“设计,去上游—设计的上游思维与现实重塑主题论坛“与“在岸边—沉浸式跨界创作者沙龙展”开启。

“在岸边,直到水流变得清澈……”

我们邀请15位设计师、艺术家和创作者,用他们的作品共同参与打造构建一个集自然观念、仿生形态与材料及多感官体验的沉浸式场景,并聚集于此,打破专业、背景、年龄的界限,分享设计师和艺术家的故事和创作。交流感受、协同能量,一同探讨未知,创造可能。

侯正光

中国协设计委副主任、上海工业设计协会副会长、多少原创家具创始人、「设计上海·新天地设计节」和「设计之春」设计展策展人。

遇园 茶几 墩子

尺寸:1380*1268*600mm、400*295*400mm
材质:树脂、玻璃

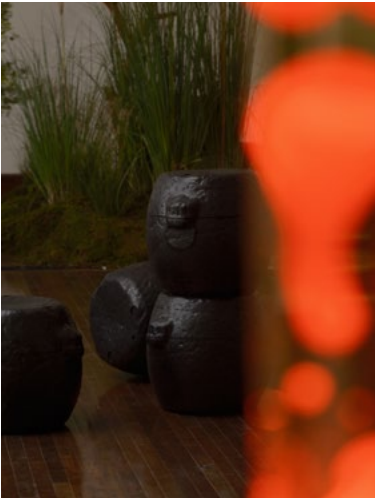


江柏明

空间与产品设计师、策展人、「凝具」创始人兼设计总监、「多少MoreLess」设计总监、「MCD」脉奇建筑设计创始人兼设计顾问。擅于研究傳統文化与工艺,创造当代中式家居生活设计。

古墨凝 墩

尺寸 :420*420*400mm
材质:泡沫



林舒安

INSDIM DESIGN OFFICE创始人之一

生于1997年,童年时代的乡村生活赋予他对自然和野性的向往,少年时辗转多地的求学经历则带给他对周遭事物的敏锐观察力和适应力。他自中学时代就开始了自己的设计实践,并于2014年与友人共同成立了 INSDIM DESIGN OFFICE 且持续合作至今。INSDIM 作为一家跨学科设计工作室为客户提供策略、空间、产品、品牌、交互设计服务,于上海、东京两地设有办公室,并与中信证券、海康威视、AGCC、WallpaperSTORE*、花点时间、汀家、石卷工房等众多知名企业密切合作中……林舒安曾获中国国家奖学金、上海市奖学金、中国十佳设计新锐、WISE 设计新锐、Talents 设计新锐等荣誉,现就读于庆应义塾大学设计工程与人机交互方向硕士课程。INSDIM 作品曾获众多奖项并受邀于海内外进行展出。



Pati 椅架

尺寸:460*720*870mm、460*350*1600mm
材质:金属

卢智旸

策展人、产品设计师、空间陈列师、Cooollect成团主理人、来来往往设计工作室主理人。2012年毕业于广州美术学院工业设计家具专业。

蒸蒸日上 椅

尺寸:680*540*700mm
材质:3D打印





逯童琦

家具和产品设计师，一位成长于上海的设计师，以追求城市生活的幸福感为使命。她热衷于通过家具设计和创意作品，将自然的感性体验融入都市生活，并运用工业化、耐用、可持续的材料，将大自然的平静力量注入其中。

榕树 灯

尺寸:351*406*339mm

材质:金属

任鸿飞

设计策展人、独立设计师、「界意JOYSLIVING」品牌联合创始人，在创作中追寻事物的本真，把设计看作重塑逻辑，并试图打破逻辑的过程。作品多次受邀参加米兰设计周、巴黎设计周、东京设计周、纽约设计周等。

逗号摇椅

尺寸:660*960*750mm

材质:高等级多层板骨架, 高回弹海绵、超纤皮



孙文涛

日用器设计师、独立艺术家

毕业于中央工艺美术学院装饰艺术系，获得学士学位。在校期间即开始参与香港及澳门回归纪念雕塑的设计、制作与监制。「湃」设计公社联合创始人。曾任尤伦斯当代艺术中心UCCA设计委员会委员。

似是而非 雕塑

尺寸:400*400*2000mm

材质:海绵



王奋强

平面/产品设计师、RETRO THINC品牌创始人、WALKaHOLIC品牌创始人、SHOESILO品牌设计师

浮游灯

尺寸:350*350*150mm

材质:金属、蜡



王树茂

90后新锐设计师、策展人、Femo Design Studio 创始人

师从清华美院家具研究所于历战教授和国际著名华人设计师卢志荣，个人收藏有上千件原版设计，深谙现代设计美学及制作工艺，作品参加意大利米兰家具展，瑞典斯德哥尔摩家具展，设计上海，设计之春等展览40余次。

担任中国国家博会“D2M Lab 设计样”总策展人，厦门国际石材展“石无限 X 设计新石器”主题展总策展人和多个城市设计周家具版块策展人。担任中建协室内设计委副主席，中国家具协会设计工作委员会委员，中国建筑文化研究会民宿产业分会常务理事，南方日报设计专栏特约撰稿人。



鸭子 灯

尺寸:300*120*205mm

材质:金属、玻璃

徐明宇

家具与产品设计师，毕业于伦敦艺术大学中央圣马丁学院，于伦敦创立MINGYU XU STUDIO。致力于将传统工艺与文化融入现代设计，带来一种大胆的、独特的当代表达。注重将美学、工艺和商业相结合。作品获得多个国内外奖项与杂志报道，并在北京设计周、上海国际家具展、伦敦设计周、米兰国际家具展、巴黎设计周等展出。

平行竹编 落地灯

尺寸:600*600*1700mm

材质:竹编





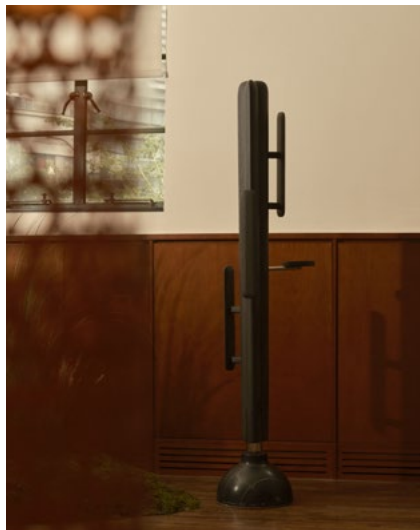
赵云

设计策展人、独立设计师、「体物制作」创始人，善于发现容易被人忽视但又显而易见的美。

鼎边几

尺寸:350*350*540mm

材质:白蜡木



张煜坤

新锐先锋派、EYESONLY 品牌主理人，木匠世家，2014年毕业于中国美术学院，后师从吕永中先生；在家居空间、产品领域坚持多元探索创新，力求通过前瞻性洞察力，保持先锋时尚神秘感，坚持对未来生活场景和产品的研究，打造先锋设计影响力。

仙人掌衣帽架

尺寸:360*360*1950mm

材质:红橡木、金属、大理石



张忠宇

产品设计师、MMR STUDIO 创始人，毕业于RCA(英国皇家艺术学院)的产品设计专业，目前生活和工作于上海。作品曾于英国伦敦设计节，法国巴黎设计周，深圳时尚家居设计周，米兰设计周等展出。她的实践主要围绕在对现象材料的文化追踪和类型学处理，结合当代城市文化生活，以产品设计为研究手段呈现。

微风振动灯

尺寸:720*374*1550mm

材质:不锈钢



曾静华

芬兰阿尔托大学设计专业硕士

2020 年成立Studio Tunne | 感知设计工作室。中国的文化背景以及北欧的设计经历交织构成她的设计语言，基于生活与自然中的观察思考，感受材料工艺的细微与精妙，创作历久弥新的存在与体验。

飞天椅

尺寸:550*680*850mm

材质:金属, 藤



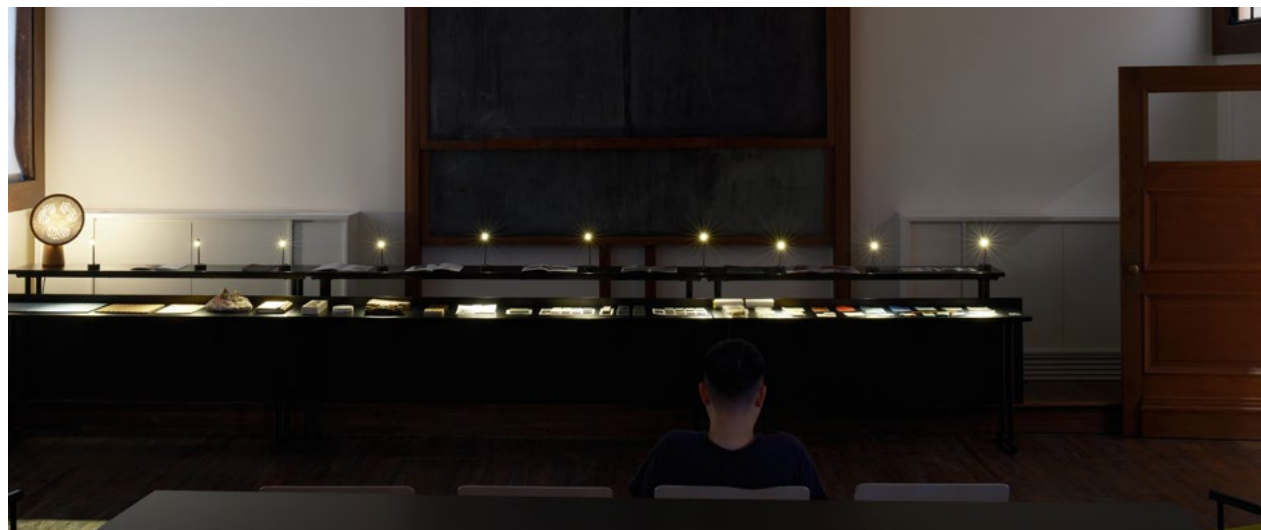
张玉波

生态研究者、养蜂人，美国杜克大学访问学者，平武县熊猫谷家庭农场创始人毕业于北京林业大学生态学专业。致力于通过上层生态思维，通过新技术新方法，使养蜂业成为当地百姓脱贫致富的支柱产业，保护好当地环境，达到人与自然的和谐共生。

蜂箱

尺寸:300*300*600mm

材质:木, 亚克力



责任编辑:宏 明

多少

MORELESS

注则盈，敝则新；

少则得，多则惑。

上海市长江路258号中成智谷创意园C3南门
MoreLess Shop,C3 Building,Elite Valley,
258 Changjiang Road,Shanghai.



IN
FO

资讯

设计赋能 点亮生活

亚振“君兰椅”入选“上海设计 100+”

YAVON 由你系列斩获多项奖项

打造更懂东方人居生活的寝居体验

龙凤家居展厅升级

打造敏捷和健康职场

震旦家具推出新品 Standy 升降桌



设计赋能 点亮生活

——亚振“君兰椅”入选“上海设计 100+”

2022-2023年度“上海设计100+”发布会暨“设计创新型城市”主题论坛于9月28日上午举办。榜单新鲜出炉，亚振家居“君兰椅”荣耀入选该榜单。

君兰椅

“君兰椅”的设计领衔者是亚振的品牌创始人、首席设计师、非遗海派家具制作技艺第四代传承人高伟先生，我们一起来走进他的思考设计的历程。



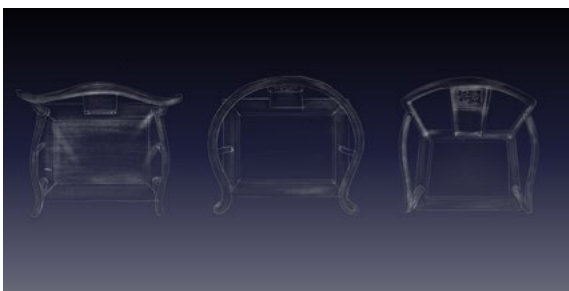
设计初心

立足当下，寻求包容，以全球观的横向视野，和中国历史的纵向视野，有宽度、有厚度、有温度的去体悟新时代人的生活方式，去重新考虑新时代中国家居设计的文化自信、生活品味和品质服务，把中国文化通过中国智造融入中国产品，从而向世界讲好中国故事。



灵感来源

中国家具设计的巅峰在明代。即使今天，设计界谈起明式家具，仍然认为那是设计界无可超越的巅峰之一。而在整个明式家居体系中，圈椅具有很强的代表性并被国内外广为认可和流传。



以人为本

回归到生活上，礼仪使中国文化在几千年间保持着一种可贵的端庄，但在当今追求自由、追求个性表达的新时代，过于重视形式，反而产生了不少的限制，仪式与舒适的平衡便成了今天要关注、面对和需要解决好的问题。

君兰椅在以人为本的设计主旨的驱动下，在设计立意之初便决定用极致简约的线条勾勒贴合人体的线形，力学支撑增加体验的舒适度，视觉上同时还呈现一种轻灵之美，在实用功能与审美功能上做出了很大程度的平衡。

在色彩的选择上融入了东方人的哲学，红墙绿瓦给了设计者极大的启发，经过处理的红与绿，虽在色相是对比的，但在由明度、纯度共同决定的色彩印象上追求着调和与统一，强烈的对撞充分表达着更加自信、更加积极的当代东方人文精神。

涂饰环节，采用了水性漆喷涂工艺，通过调整喷涂的角度和距离，形成由深到浅的渐变效果，表面产生不同的反射效果，从而呈现不同的光泽感，又保留了自然的木质纹理，在典雅中散发出的美令人过目难忘。



“君子谦谦，温和有礼”，“君兰椅”的设计以东方人的哲学为指导思想，表达了自信、积极的当代东方人文精神。与此同时，设计师的理念并没有囿于中国的文化传统，在当代简约审美的潮流下，以完全现代的设计语言重新诠释东方气韵。

新时代下，科技的进步为设计师提供了更多的机会和可能性，更好地实现设计价值。未来，亚振将始终秉持“设计立业、文化兴业”、“追求极致、永无止境”的理念，为社会和人们创造更加美好的未来作出自己的贡献。

责任编辑：王佳鑫



YAVON 由你系列斩获多项奖项

上海雅风企业发展有限公司的“由你”系列荣获多项奖项：上海设计100+奖、设享奖设计创新奖。



今年“上海设计100+”获得联合国教科文“创意城市网络”支持,吸引了来自中国、美国、法国、意大利、西班牙等18个国家和地区2542个优秀项目申报。入围设计项目已实现经济价值518亿元,预计产品生命周期内总经济价值超4700亿元,描绘设计赋能产业高质量发展、民众高品质生活和城市高效能治理的精彩图景。YAVON“由你系列”获得上海设计100+奖,同时荣获设享奖Enjoy Design Award 2023设计创新奖。

“设享奖”以“享设计,享生活”为主旨,由上海现代服务业联合会指导,上海市黄浦区商务委、上海现代服务业发展研究基金会、长三角工业设计产业联盟支持,上海工业设计协会与世博会博物馆联合主办。自7月启动以来,共征集到来自全国各地设计单位、设计类院校及独立设计师千余件作品,最终110件作品入围。经专家终评,甄选出42件获奖作品,其中10个最佳设计创新奖、5个最佳概念设计创新奖、3个PANTONE彩通色彩奖以及24个优秀设计创新奖。

设计是一种动能,推动着“中国制造”走向“中国创造”,从

多个维度激发产业的价值。从大国重器、智慧出行,到绿色低碳、智能制造,为产业发展带来不竭动力和广阔空间。

现代的办公空间总是需要一些简单实用的单品来填补,整体空间规划无法实现的灵活功能。由你将为你提供一系列不同色彩搭配的优质办公环境,或许他们未必能成为空间的主角

但一定不可或缺,更重要的是在你需要的时候能够如同空间精灵一般,轻松融入各种办公环境,方便实用,美观大方。



责任编辑:宏 明

打造更懂东方人居生活的寝居体验

——龙凤家居展厅升级

坐落于上海松江新桥镇的老牌企业龙凤家居,聚焦于“家”这片方寸空间,集结丰富多样的各式家具,打造近8000平米超大空间的龙凤家居工厂直销展示中心。

融汇时尚与艺术的展厅,带来客餐卧近千样家具,包含床垫、软床、沙发、茶几、电视柜、餐桌、餐椅、餐边柜、实木家具、儿童家具、床品家纺等。更有情景展示区带人们沉浸式体验别样家居美学,现代轻奢风、经典混搭风、复古情怀风、北欧风情风、实用主义风、现代极简风等等。展厅致力满足客户两厅一卧(客厅、餐厅、卧室)家居全配齐的需求,以创新视觉设计、便捷个性化体验为核心,助力为客户构建颜值与舒适兼备的“理想家”。



传统创新,碰撞新生

随着Z世代的崛起,龙凤家居建立了线上、线下一体化融合的新零售模式,通过多元化的购物过程,触达Z世代的同时,也抓住了80、90后消费群体。龙凤家居致力成为“更懂东方人居生活”的国人居,除了坚守匠心品质,龙凤家居也一直在探索创新,研发更适合中国人的寝居产品,提供更优质的服务。

升级后的展厅有:卧室区、沙发区(休闲沙发、功能沙发)、情景间、餐厅区、龙凤摩登馆、龙凤寝居精品馆、龙凤床垫专卖店、米兰斯沙发专卖店、实木家具、儿童家具、家纺区、特价区等。

除了可以体验一站式购物外,还能够进入生产间参观自动生产流水线 and 产品质量检测中心实验室,亲身了解龙凤家居产品的生产过程,感受龙凤家居的匠心品质。

用心服务,体验升级。以至美匠心回馈数载爱与信赖,以钜惠好礼传递品牌品质,只为与更多的人相遇。

责任编辑:王佳鑫

匠心传承,品质保证

诞生与1955年的龙凤床垫,相信不少老上海人一定对它不陌生,凭借一席“龙凤牌床垫”至今圈粉无数。在数十年的旅途与成长中,龙凤家居不断突破,在上海、天津、西安、广东成立了四大生产基地,五百多家直营店及经销商体系遍布全国多城。百年工艺与诚挚匠心也得到了人们的认证,收获满满荣誉与技术专利。





打造敏捷和健康职场

震旦家具推出新品 Standy 升降桌

伴随ESG和健康福祉融入企业战略,“幸福健康的办公场景”成为践行项目之一,旨在追求敏捷的ABW (Activity-based Working, 支持员工在办公场所中不同类型的活动) 办公场所,包含符合健康办公的升降桌椅、支持灵活协作的布局等等。基于此,震旦家具推出新品Standy升降桌,灵感来源于Stand,意为站立,以多元健康的办公方式呵护每一位员工,促成高效生产力!

坐站交替,保持出色工作状态

每天2小时、每小时15分钟站立工作更健康。若想保持高效的工作状态,需要注意身心平衡,将“站坐结合”融入工作,让自己焕然一新。

Standy升降桌专为性能和长期耐用性而打造。拥有三档高度记忆、双电机升降驱动和遇阻自动回退技术,为用户的健康和安全提供双重保障与呵护。



站坐交替的健康习惯是促进员工身体健康和舒适的重要策略之一

平衡开放和私密,激发灵感

灵动的工作空间不仅帮助集中精力,更有助于构建乐于协作、生机盎然的工作氛围。屏风与Standy升降桌的组合搭配,打造一方安静、独立的个人工位;丰富配色营造轻松氛围,激发无穷灵感,团队创造力自然涌现。

想在开放式工位周围营造更私密、更安静的空间?Standy升降桌可灵活搭配多种屏风高度,支持阻隔视觉、减缓噪音,享受整洁独立的空间。



Standy升降桌搭配会议桌和隔断,打造多样化职员区域

暗藏折叠床

舒适有序的工位让每个人更加有归属感。Standy升降桌工位午休床一体,支持可折叠床柜,充分利用工位空间,打造舒适的休憩小天地;衣柜和抽屉等模块化收纳设计,让工位随时保持整洁有序。



衣柜和抽屉模块化收纳设计,让工位更舒适有序

敏捷灵活,弹性布局

市场变化日新月异,企业更注重协作和灵活。Standy升降桌搭配沙发和洽谈椅,打造一个专注、协作和社交于一体的混合办公场景,支持职员空间,亦有直型、L型、120度多种组合,企业可以自由决定尺寸、颜色和样式,支持传统与灵活性组织不同的工作模式,更符合未来办公场景需求。



standy灵活和个性化贯穿整个空间,让办公室看起来充满生机和乐趣

震旦家具倡议「Will Well善设计」提供activa灵动办公解决方案,通过多元设计协助工作者高效得完成工作,Standy升降桌符合WELL理念,震旦携手顾客打造更健康的场域,实践ESG可持续发展目标,让办公生活更美好。

责任编辑:刘彤童

NOVAH®

存储隔断选择丰富

Cluster 系统可以实现让用户以个人方式定义办公空间。存储和隔断方式的丰富选择，更体现自主化，提升个人工作效率。



Cluster

Novah Loft of Innovation
Loft A5, Daning Central Square,
No.700 Wanrong Rd, Shanghai, China 200072
诺梵上海创意展厅 上海市 静安区 万荣路700号 大宁中心广场 A5幢
www.novah.cn | info@novah.cn | 86-021-63932688



KUKA
顾家家居

顾家家居

顾家家居股份有限公司

公司：华适家具（上海）有限公司
地址：上海市宝山区沪太路2999号12号楼4楼
邮箱：kuka-shuiwu@kukahome.com
网址：www.kukahome.com



股票简称
顾家家居
股票代码
603816